

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada.
- Adiyatna, H. dan Marimin. 2001. Audit Kinerja Efisiensi Produksi Agroindustri Minuman Teh. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, Vol. XII, No. 1 Th. 2001.
- Boon, Kurtz (2008). *Contemporary Marketing 14<sup>th</sup> .*, New York: Sount-West Cengage Learning.
- Daniel. 2020. “STRATEGI PEMASARAN Adalah: Definisi, Tipe, Tahapan, Konsep dan Contohnya”. [https://ekonomimanajemen.com/strategi-pemasaran/#:~:text=Menurut%20Kurtz%20\(2008\)%2C%20pengertian,distribusi%2C%20promosi%2C%20dan%20harga.29](https://ekonomimanajemen.com/strategi-pemasaran/#:~:text=Menurut%20Kurtz%20(2008)%2C%20pengertian,distribusi%2C%20promosi%2C%20dan%20harga.29) Maret 2021.
- Edison, Emron. Yohny anwar, Imas komariyah. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Fauziah, Rini. 2015. “STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN HASIL PRODUKSI PADA PT. PUTRI DORO THEA (Studi Kasus Desa Kiarasari Kec. Comprang Kab. Subang). *Skripsi Program Sarjana (S1)*, Fakultas Syekh Dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri, Cirebon.
- Hesti A.S, Dyah Fivin. 2008. ”ANALISIS KEBIJAKAN PERUSAHAAN DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA PENERBIT PT. PABELAN DI SURAKARTA” *Skripsi Thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Juwita, Ari. 2019. “ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA FURNITURE DI SOME RENDER MADIUN”. *Skripsi Program Sarjana (S1)*, Institut Agama Islam Negeri, Ponorogo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Kanada. 2021. “Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Ahli 2021”. <https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/> . 29 Maret 2021.
- Mala Ritonga, Rizkina. 2016. . “STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK USAHA KECIL (Studi Pada UD Kreasi Lutvi Jl. Tunas Mekar No. 285, Desa Tuntungan II, Pancur Batu)”. *Skripsi Program Sarjana (S1)*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Maulidia Rahmat, Reny. 2012. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT. KOKO JAYA PRIMA MAKASSAR”. *Skripsi Program Sarjana (S1)*, Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin, Makassar.

- Moerdiyanto. (2010). *Tingkat Pendidikan Manajer dan Kinerja Perusahaan Go-Public (Hambatan atau Peluang?)*. <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Drs.%20Moerdiyanto,%20M.Pd./ARTIKEL%20PENDIDIKAN%20MANAJER%20DAN%20KINERJA%20PERUSAHAAN.pdf> Diakses Tanggal 9 April 2021.
- NitiseMITO. 2001. Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran* (PT. Damar Mulia Pustaka Jakarta. 2001) hal. 31.
- Priharto, Sugi. 2020. “10 STRATEGI PEMASARAN, PENGERTIAN, FUNGSI, CONTOH, DAN ELEMEN DALAM PEMASARAN”. <https://accurate.id/marketing-manajemen/10-strategi-pemasaran/> . 25 Maret 2021.
- (Rivai & Basri, 2004: 14) Penilaian Kinerja. diakses dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/> diakses pada tanggal 9 April 2021.
- Sulistiawati, Ika. 2020. “STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO BAG CORNER PONOROGO”. *Skripsi Program Sarjana (S1)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri, Ponorogo.
- Wahyu Santosa, Mathias. 2018. “PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KAPABILITAS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Pada Industri *Café* di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta)”. *Skripsi Program Sarjana (S1)*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Wardoyo, Paulus. 2011. “ENAM ALAT ANALISIS MANAJEMEN”. Semarang: Semarang University Press.