

DAFTAR PUSTAKA

- Kawitan, F. P., & Sulistyawati, L. (2021). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Finance Technology “Dana.” In *JABEISTIK : Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik* (Vol. 1, Issue 2).
- Situmorang, M. K. (2021). Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6646>
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–63. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter54>
- Kumala, Irna. M. Intan. (2020). PEMANFAATAN APLIKASI DOMPET DIGITAL TERHADAP TRANSAKSI RETAIL MAHASISWA. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2020*, 64–69.
- Santoso, B., Zusrony, E., Satya Wacana, K., Program Magister Sistem Informasi, A., & Kristen Satya Wacana, U. (2020). Analisis persepsi penggunaan aplikasi payment berbasis fintech menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). www.cnbcindonesia.com
- Lacky, B. K., & Malfiany, R. (2021). Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna OVO di Karawang menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(04), 48–56.
- Prakosa, A., & Jati Wintaka, D. (2020). *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal Of Business and Management Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat penggunaan ulang E-Wallet pada generasi Millennial di Daerah Istimewa Yogyakarta* (Vol. 3, Issue 1).
- Bangkara, R. P., & Mimba, N. P. S. H. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use pada minat penggunaan Internet Banking dengan Attitude Toward Using sebagai Variabel. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3(2302–8556), 2408–2434.
- Hendra, J., & Iskandar, A. (2016). Aplikasi model TAM terhadap penggunaan layanan Internet Banking di Kantor Bank JATIM Cabang. In *JURNAL ECOBUSS* (Vol. 4, Issue 1). www.bi.go.id
- Pambudi, A. R. (n.d.). Analisa Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Behavior Intention pada Aplikasi Digital Payment OVO.

- Joan Tony Sitinjak, L. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan penggunaan terhadap Minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8, 27–39
- Aliyah, F., Irda, & Utami, W. (2021). Kualitas Layanan Elektronik, Harga dan Persepsi Manfaat fitur Go-Pay terhadap kepuasan pengguna GOJEK di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 1, 48–56.
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Asnawi, M. F. (2014). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, dan Partisipasi penggunaan terhadap kepuasan penggunaan Sistem: Studi kasus pada bagian operasional vsat ip PT. SEMESTA CITRA MEDIA Oleh : *Muhamad Fuat Asnawi*.
- Azzahra, Z., Pratomo, D., & Ak, M. (2020a). Analysis of the effect of system quality, information quality and service quality on user satisfaction information payment accounting information system using *Delone & McLean Methods (Case Study of Go-Pay Payment Services in the Go-Jek Application)*.
- Balyas Haidari, M., Balya Haidari, M., & Gianina Tileng, K. (2018). *Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay*. 04(01), 10–15.
- Djauhari, M. J., Furqon, C., & Sultan, M. A. (2020). Integrating Quality Features into Technology Acceptance Model for Examining the Acceptance of Mobile Payment Go-Pay. *The International Journal of Business Review (The Jobs Review)* |, 3(1), 29–36. <https://doi.org/10.17509/tjr.v3i1.22511>
- Dzulhaida, R., & Giri, R. R. W. (n.d.). Analisis minat masyarakat terhadap penggunaan layanan E-Money di Indonesia dengan menggunakan model modifikasi Unified Theory of Technology Acceptance Model (*UTAUT 2*).
- Effendy, F., Hurriyati, R., & Hendrayati, H. (2021). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Social Influence: Intention to Use e-Wallet*.
- Habibi, M., & Zaky, A. (n.d.). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah*.
- Isrososiawan, S., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2019). User Mobile Payment Behavior Using Technology Acceptance Model (TAM): Study of “Dana” E-Wallet Users. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(2), 181. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i2.11274>

- Jamila, M. U., Ratnawati, K., & Hussein, A. S. (2011). Determinantsof Behavioral Intention To Use Digital Wallet (A Study in GoPay Users in Malang). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 23(7), 1000–1018. <https://doi.org/10.1108/09596111111167579>
- Jannah, U. S. N., Bayuni, E. M., & Putra, P. A. A. (n.d.). *Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap Sistem Keamanan pada Dompot Elektronik*. <https://doi.org/10.29313/syariah.v6i2.22016>
- Kustono, A. S., Nanggala, A. Y. A., & Mas'ud, I. (2020). Determinants of the Use of E-Wallet for Transaction Payment among College Students. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(1). <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i1.2245>
- Leo, G., Danuarta, N., & Darma, G. S. (2019). Determinants of Using Go-Pay and its Impact on Net Benefits. In *International Journal of Innovative Science and Research Technology* (Vol. 4, Issue 11). www.ijisrt.com
- Listyandari, M. D., Wardana, I. M., & Yasa, N. N. K. (n.d.). *APLIKASI MODEL STIMULUS-ORGANISM-RESPONSE*.
- Maulana, R., & Kuniawati, K. (2014). Pengaruh Kualitas E-Service terhadap miant beli konsumen (STUDI KASUS PADA WEBSITE KOREN DENIM). In *Jurnal Manajemen* (Vol. 13, Issue 2). <http://inet.detik.com/index.php/detik.read/tahun/2008/bulan/01/tgl/25/tim e/174121/idnews/884242/idkanal/398>
- Meileny, F., & Wijaksana Tri Indra. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 4, 200–210.
- Monica, F., & Japariato, E. (2022). Analisa pengaruh Perceived Ease of Use dan melalui Perceived Enjoyment terhadap Behavior Intention pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 9–15. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.9–15>
- Osman, I. R. (2020). PENGARUH KENYAMANAN, KEMUDAHAN, BRAND EQUITY, DAN SHARED VALUE TERHADAP KEPUASAN PEGGUNA E CHANEL PADA BANK CENTRAL ASIA PERIODE TAHUN 2015–2019. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3, 84.
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompot elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Rahmawati Yuliani, D., & Yuliana, R. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet. *Journal of Economics and Banking*, 2, 157–168.

- Rian Fiona, D. (n.d.). *Pengaruh Promosi penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek)*.
- Sanaji, K. B. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap niat beli ulang secara Online dengan kepuasan sebagai variabel intervening. www.jpnn.com
- Sarumaha, D., & Tambotuh, J. J. C. (2022). Evaluasi Penerimaan Fintech Berdasarkan Model DeLone-McLean dan Penerimaan Teknologi. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 7(3), 199–210. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v7i3.2021.199-210>
- Setyarto, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian produk secara online. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 5, 128–147.
- Stefany, B. A., Wibowo, F. M., & Wiguna, C. (2021). Analysis of User Satisfaction of the Brebes Tourism Application Using the Technology Acceptance Model (TAM) Method Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Wisata Brebes Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(1), 1–13. <http://journal-isi.org/index.php/isiPublishedByDRPM-UBD>
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sekitarnya. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35.
- Vhalery, R. (2021). Kontribusi Informasi, Fasilitas, dan Loyalitas User Dalam Menggunakan Aplikasi Fintech di Masa Pandemi Covid-19. *Sosio E-Kons*, 13(2), 99. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v13i2.9743>
- Widyadinata, Y., Agus, D., & Toly, A. (2014). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Ketepatan Waktu, dan Kerahasiaan terhadap kepuasan wajib pajak penggunaan E-Filling. In *TAX & ACCOUNTING REVIEW* (Vol. 4, Issue 1).
- Afandi, A., Fadhillah, A., & Sari, D. P. (2021). pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. In *INNOVATIVE: JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE RESEARCH* (Vol. 568).

- Hakim, S., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi penggunaan E-Wallet di Sumatera Utara.1171-1183. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi. (Vol 6 Issue 1).
- Yolanda, A., Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce.1-20.
- Artina, N., (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan DanFitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan DalamMenggunakan E-Money Di Kota Palembang. 120-131. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang. (Vol 11 No 1).
- Ningsih, H, W, A., Safitri, I., Yusuf, A., (2022). Pengaruh E-Service Quality dan kepuasan terhadap E-loyalty (Survey terhadap pengguna GOPAY). 51-60. Bussines Management Journal. (Vol 18 No 1).
- Rukmiyati, N, M, S., Budiarta, I, K., (2016). Pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan perceived usefulness pada kepuasan penggunaan akhir software akuntansi. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. 115=142. (Vol 5 No 1).
- Ashghar, S, A., Nurlatifah, H., (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction. 40-52. Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial. (Vol 1 No 1).
- Muntianah, S, T., Astuti, E, S., Azizah, D, F., (2012). Pengaruh Minat Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). 88-133. (Vol 6 No 1).
- Anggraini, N., Suroyo, H., (2019). Perbandingan Analisis Sentimen Terhadap Digital Payment “ T-cash dan Go-pay” Di Sosial Media Menggunakan Orange Data Mining. 152-163. Journal of Informastion Systems and Informations. (Vol 1 No 1).
- Djawahir, A, U., (2018). Teknologi Layanan Keuangan, Literasi Inklusi Keuangan, dan Value pada Fintech Syariah Di Indonesia Perspektif S-O-R (Stimulus-Organism-Response) Model. 439-448.
- Nurherwening, A., Dari, A, W., Urumsah, D., Wibowo, H, T., (2021). The success of go-pay financial technology service adoption. 98-111. Journal of Contemporary Accounting. (Vol 3 No 2).
- Tulodo, B, A, R., Solichin, A., (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care dalam upaya Peningkatan Kinerja Karyawan. (Studi Kasus

PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.). 25-43. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. (Vol 10 No 1).