

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GAMELAN
SISWOSUMARTAN DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

FADHIL GIBRAN PURNOMO

B100160145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GAMELAN
SISWOSUMARTAN DI SURAKARTA**

Yang ditulis dan disusun oleh:

FADHIL GIBRAN PURNOMO
B100160145

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Pembimbing



(Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GAMELAN
SISWOSUMARTAN DI SURAKARTA**

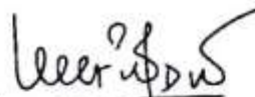
Oleh:

FADHIL GIBRAN PURNOMO
B100160145

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 28 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Dra. Wuryaningsih DL, M.M.

(
.....)


(Ketua Dewan Penguji)

2. Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.

(
.....)

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Aflit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.

(
.....)

(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



() Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Fadhil Gibran Purnomo**

NIM : **B100160145**

Jurusan : **Manajemen**

Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gamelan Siswosumartan Di Surakarta**

menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya buat dan saya serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri dan publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi. Seluruh sumber yang menjadi pendukung dalam karya saya ini telah dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka. Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 28 Juni 2021

Penulis,

Fadhil Gibran Purnomo

MOTTO

“Ambilah Kebaikan dari Apa yang Dikatakan, Jangan Melihat Siapa yang Mengatakannya.” -Nabi Muhammad SAW

“Tuhan mungkin tidak pernah mengabulkan doa kita,tapi tuhan memberi kita petunjuk dan jalan untuk mendapatkannya.” -John Savique Capone

“Jangan selalu katakan apa yang kau ketahui, tapi selalu ketahui apa yang Kaukatakan.” -Claudius

“Habis Gelap Terbitlah Terang.” -*R.A Kartini*

“Kesopanan adalah pengalaman yang baik bagi keburukan lainnya.” -Cherterfield

“Musuh yang Paling Berbahaya di atas Dunia Ini Adalah Penakut dan Bimbang. Teman yang Paling Setia, Hanyalah Keberanian dan Keyakinan yang Teguh.” -
Andrew Jackson

“Bukan kesulitan yang membuat seseorang merasa ketakutan, tapi ketakutanlah yang membuat seseorang merasa kesulitan.” -Penulis

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis persembahkan karya kecil ini kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan segalanya, doa, kasih sayang dukungan dan pengorbanan yang begitu besar dalam hidupku.
3. Keluarga besarku, yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa.
4. Almamater, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhaammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang tiada henti selalu memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GAMELAN SISWOSUMARTAN DI SURAKARTA”** sebagai syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa bantuan, bimbingan, semangat serta dorongan dari berbagai pihak merupakan motivasi terbesar untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E. M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Binis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Jati Waskito, S.E.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahnya selama proses penulisan skripsi hingga penyelesaian ujian skripsi.
5. Bapak Farid Wajdi, SE, MM, PhD. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu merespon dan membantu saya selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak yang telah memberi motivasi, bimbingan, bantuan dan arahan kepada penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, 28 Juni 2021

Fadhil Gibran Purnomo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas produk, persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk gamelan Siswosumartan di Surakarta. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pembeli produk gamelan Siswosumartan di Surakarta yang pernah membeli produk gamelan Siswosumartan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan beberapa variable yaitu kualitas produk, persepsi harga, promosi dan keputusan pembelian. Hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, persepsi harga dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk gamelan Siswosumartan di Surakarta.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, price perception and promotion on decision making of gamelan Siswosumartan product in Surakarta. The population in this study were all buyers of gamelan Siswosumartan product in Surakarta who had bought gamelan Siswosumartan product in Surakarta. The sampling technique uses purposive sampling with a sample size of 100 people. Data collection techniques using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. Data analysis method used is multiple linear regression analysis using several variables, namely product quality, price perception, promotion and decision making. The results of data analysis in this study indicate that product quality, price perception and promotion partially have a positive and significant effect on decision making of gamelan Siswosumartan product in Surakarta.

Keywords : Product Quality, Price Perception, Promotion, Decision Making

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
1. Kualitas Produk.....	6
2. Persepsi Harga.....	9
3. Promosi	10
4. Keputusan Pembelian	11
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Hipotesis.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
A. Jenis Penelitian	17

B. Populasi dan Sampel.....	17
C. Definisi Operasional Variabel	18
D. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	19
E. Metode Analisis Data	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Deskripsi Responden.....	25
B. Instrumen Penelitian.....	26
C. Pembahasan	40
BAB V PENUTUP.....	44
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran-Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	18
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	25
Tabel 4. 3 Karakteristik Tingkat Pekerjaan Responden	26
Tabel 4. 4 Rangkuman validitas instrumen Kualitas Produk (X_1).....	27
Tabel 4. 5 Rangkuman Validitas Instrumen Persepsi Harga (X_2).....	28
Tabel 4. 6 Rangkuman Validitas Instrumen Promosi (X_3)	28
Tabel 4. 7 Rangkuman Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	29
Tabel 4. 8 Hasil Reliabilitas	30
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Normalitas	31
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Multikolinieritas	31
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Regresi Linier Berganda	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4. 1 Kurva uji t	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	51
Lampiran 3. Hasil Pengujian Statistik Dengan SPSS	56
Lampiran 4. Tabel r.....	62
Lampiran 5. Tabel t.....	63
Lampiran 6. Tabel F.....	64