

**PENGARUH BRAND COMMITMENT DAN BRAND TRUST  
TERHADAP BRAND LOYALTY PADA PRODUK MAKANAN  
(STUDI PADA PRODUK TROPICANA SLIM)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh:**

**Tita Teralasa**

**B 100 180 538**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca dan mencermati Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH BRAND COMMITMENT DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PADA PRODUK MAKANAN (STUDI PADA PRODUK TROPICANA SLIM)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

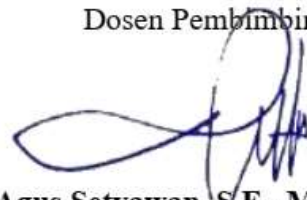
**TITA TERALASA**

**B 100 180 538**

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 7 Februari 2022

Dosen Pembimbing



**Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.**

**NIK/NIDN: 829/0616087401**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BRAND COMMITMENT DAN BRAND TRUST TERHADAP  
BRAND LOYALTY PADA PRODUK MAKANAN (STUDI PADA  
PRODUK TROPICANA SLIM)**

**Oleh:**

**TITA TERALASA**

**B 100 180 538**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Senin, 7 Februari 2022  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

**Dewan Penguji:**

1. **Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.** (  )  
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Drs. Sri Padmantlyo, M.B.A.** (  )  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Imron Rosyadi, S.E., M.Si.** (  )  
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.**  
**NIK/NIDN: 829/0616087401**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Tita Teralasa**

NIM : **B 100 180 538**

Jurusan : **Manajemen**

Judul Skripsi : **Pengaruh Brand Commitment Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Makanan (Studi Pada Produk Tropicana Slim)**

menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya buat dan saya serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri dan publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi. Seluruh sumber yang menjadi pendukung dalam karya saya ini telah dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka. Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 7 Februari 2022

Penulis  
  
Tita Teralasa

## **MOTTO**

**“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”  
(QS Al Insyirah 5)**

**" Berpikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu."  
-Ali bin Abi Thalib**

**"Optimisme adalah iman yang menuntun Anda ke pencapaian."  
- Helen Keller**

**“Pray and Try”**

## **PERSEMBAHAN**

Penulisan karya tulis dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya tulis dengan rasa syukur kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan keagungan-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan serta kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini tepat waktu.
2. Bapak, Ibu, kakak dan adik serta keluarga yang telah memberikan kasih sayang, dukungan baik secara moral, material, serta doa yang tiada hentinya kepada saya.
3. Pembimbing skripsi saya Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si, yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan membantu saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan karya tulis ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan saya ilmu dan pengetahuan.
5. Teman-teman yang telah memberikan saya semangat dan dukungan.
6. Almamater saya, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komitmen ke kepercayaan terhadap loyalitas merek (studi pada merek produk tropicana slim). Populasi dan sampel penelitian ini adalah masyarakat Umum yang menggunakan produk tropicana slim. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulandata dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan komitmen berpengaruh signifikan terhadap loyalitas dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas.

**Kata kunci:** Komitmen, kepercayaan, loyalitas.

## **ABSTRACT**

This study aims to: (1) analyze the effect of brand commitment on brand loyalty in food products. (2) Analyzing the effect of brand trust on brand loyalty in food products. The population and sample of this study are the general public who consume Tropicana Slim products. The type of data used in this study is primary data. Methods of data collection using a questionnaire and purpose sampling as a sampling technique. Data analysis using multiple linear regression with the help of SPSS software. The results of the analysis in this study indicate that brand commitment has a significant effect on brand loyalty in food products and brand trust has a significant effect on brand loyalty.

**Keywords:** Commitment, trust, loyalty.



## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul “PENGARUH KOMITMEN MEREK PADA KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK (STUDI PADA PRODUK TROPICANA SLIM).” Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof Anton Agus Setyawan, S.E. Msi. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dr. Rini Kuswati selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. Selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan,

bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administratif mahasiswa.
6. Keluarga, sahabat, dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan

Surakarta, 26 Januari 2022

Tita Teralasa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Tinjauan Teori.....	6
1. Brand Commitment.....	6
2. Brand Trust.....	6
3. Brand Loyalty.....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	7
C. Pengembangan Hipotesis.....	8
D. Kerangka Pemikiran.....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	12
A. Jenis Penelitian.....	12
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Data.....	12

C. Data dan Sumber Data .....	14
D. Metode Pengumpulan Data .....	14
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	15
F. Metode Analisis Data.....	15
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	18
A. Deskripsi Responden.....	18
B. Hasil Analisis .....	19
C. Pembahasan.....	25
BAB V PENUTUP.....	27
A. Kesimpulan .....	27
B. Keterbatasan Penelitian.....	27
C. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA .....	29
LAMPIRAN .....	31

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis kelamin Responden.....	18
Tabel 4. 2 Deskripsi Usia Responden .....	19
Tabel 4. 3 Ringkasan Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	20
Tabel 4. 4 Validitas Realibilitas .....	21
Tabel 4. 5 Hasil Multikolinieritas .....	22
Tabel 4. 6 Uji Hipotesis .....	22
Tabel 4. 7 Hasil Uji T.....	23
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	24
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	11
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	31
Lampiran 2. Hasil Uji Reliabilitas .....	34
Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik .....	36
Lampiran 4. Hasil Uji Hipotesis.....	37