

**DAFTAR PUSTAKA**

- Achmad Edy Setiawan, & Teti, S. (2016). Daya Saing Dan Faktor Penentu Ekspor Kopi Indonesia Ke Malaysia Dalam Skema Cept-Afta. *Agriekonomika* Volume, 5(2).
- Berata, I. K. E. W., & Setiawina, N. D. (2017). Pengaruh Luas Lahan, Jumlah Produksi, Kurs Dollar Amerika Serikat Dan Inflasi Terhadap Ekspor Kakao Indonesia Kurun Waktu 1994-2013. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(1), 36–63.
- Dewi, A. A. P. K., & Dewi, A. A. A. S. (2015). Pengaruh Jumlah Produksi, Kurs Dollar Amerika Serikat Dan Luas Areal Lahan Terhadap Ekspor Karet Indonesia Tahun 1993-2013. *E-Jurnal Ep Unud*, 4(2), 80–89.
- Garelli, S. (2002). *Imd The World Competitiveness Yearbook*. International Institute For Management Development.
- Hamzah, Y. I. G., Ibrahim, J. T., Baroh, I., & Mufriantje, F. (2020). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia Di Pasar Internasional. 3(1), 17–21.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lawton, T. C. (1999). Evaluating European Competitiveness: *European Journal Of Business And Management*, 195–205.
- Lestari Baso, R., & Anindita, R. (2018). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 2(1), 1–9.
- Malian, A. H. (2003). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Produk Pertanian Dan Produk Industri Pertanian Indonesia : Pendekatan Macroeconometric Models Dengan Path Analysis. *Jurnal Argo Ekonomi*, 21(2), 97–121.

- Mankiw, G. (2010). *Macroeconomics, 7th Edition*. New York: Worth Publishers.
- Mastur. (2006). *Strategi Peningkatan Ekspor Indonesia Dalam Perdagangan Bebas*. *Akses*, 1(1), 31–45.
- Mejaya, A. S., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Produksi, Harga Internasional, Dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor (Studi Pada Ekspor Global Teh Indonesia Periode Tahun 2010-2013). *35(2)*, 20–29.
- Mohani, V. C., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Jumlah Produksi Uang Indonesia , Harga Uang Internasional , Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Uang ( Studi Volume Ekspor Uang Indonesia Tahun 2005-2014 ). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 39(2), 67–73.
- Oktavian, F., & Maulana, A. (2019). Pengaruh Produksi Dan Harga Kopi Dunia Terhadap Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia. *01(01)*, 116–126.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage Of Nations*. *President And Fellows Of Harvard College*, 74–91.
- Salsabila, Aulia Hadin, Kertahadi, And Mohammad Iqbal. (2015). Pengaruh Foreign Direct Investment (Fdi) Dan Daya Saing Terhadap Ekspor (Studi Pada Sektor Industri Manufaktur Indonesia Tahun 2004-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) 2 (2)*: 1–6.
- Segarani, L. P. M., & Dewi, P. M. (2015). Pengaruh Luas Lahan, Jumlah Produksi, Dan Kurs Dollar Pada Ekspor Cengkeh Di Indonesia. *E-Jurnal Ep Unud*, 4(4), 272–283.
- Simanjuntak, P. T. H., Arifin, Z., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Produksi, Harga Internasional Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Volume Ekspor Rumput Laut Indonesia (Studi Pada Tahun 2009 - 2014). *Journal Of Business*

*Administration*, 50(3), 163–171.

Soekartawi. (2005). *Agroindustri: Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada.

Sugiyanto. (2002). Daya Saing Perekonomian Indonesia: Pengukuran Dan Strategi. *Jurnal Bisnis Strategi*, 9, 92–100.

Syarwan. (2017). Pengaruh Nilai Tukar (Kurs), Luas Areal Lahan Dan Produksi Terhadap Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 1975-2016 (Studi Pada Ekspor Komoditas Cengkeh Indonesia).

Zakariya, M. L., Musadieg, M. Al, & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Produksi , Harga , Dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor ( Studi Pada Volume Ekspor Biji Kakao Indonesia Periode Januari 2010-Desember 2015 ). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 40(2), 139–145.