

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Syahbuddin, Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor (Studi Pada Masyarakat Petani Kopi Di Desa Padang Cahya Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat) tahun 2018.
- Ahyar, Risyah Muhrisul and, Drs. Maruf, MM (2016) “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2016)”. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ari, Amalia. (2010). *Teori Mikro Ekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana.
- Dharmmesta, B. S., & T., H. H. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama, Cetakan Kelima*. Yogyakarta: BPFE.
- Giantara, M. S., & Santoso, J. (2014). Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional Oleh Mahasiswa Di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan manajemen jasa*, 2(1), 111-126.
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisus.
- Hidayat Kadarisma, d. (2016). Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei terhadap Mahasiswa Peserta Telkomsel Apprentice Program Pembeli Kartu Simpati di Grapari Telkomsel Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(2), 11-18.
- Idrawan, R. d. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Rafika Aditama.
- Irawan, W. F. (2000). *Prinsip Pemasaran dan Kasus. Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Isa, M. (2016). Model Penguatan Kelembagaan Industri Kreatif Kuliner Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Daerah. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call for Paper FEB UMSIDA*, 352-361.
- Isa, M., & Istikomah, R. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Surakarta. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 21 (2), 98-110.
- Isa, M., Mardalis, A., & Mangifera, L. (2018). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik. *Jurnal Ekonomi Manajemen Daya Saing*, 20 (1), 44-51.

- Jayakusumah, Herdi. (2011). “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sari Wangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi)*”. Skripsi Thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Jimmy, H. (2010). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Depublish.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Dua Belas*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N. Gregory (2003). *Pengantar Ekonomi Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, J. S. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Purnomowati Rahmi, d. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (studi kasus: Restoran gado-gado Boplo Panglima Polm Jakarta Selatan. *Jurnal Agribisnis*, 9 (2), 177-214.
- Safitri, A. Evi (2019) “*Karakteristik Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa)*”. Diploma Thesis, Universitas Negeri Makassar.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen (7thed)*. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran efektif dan profitabel*. Jakarta: Granmedia Pustaka Utama.
- Sindy, S., & Linarda, F. (2013). Perilaku Masyarakat Surabaya Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Tradisional Indonesia Ditinjau dari Faktor Eksternal & Internal. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 1(2), 514-528..
- Spradlay, J. P. (2007). *Metode Etnografi* . Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, W., & Supriadi, d. D. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sumarwan, U. (2002). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. *Bogor ghalia Indonesia* .

- Suwandi, J. (2012). Pedagang Kakilima (PKL) di Kota Surakarta: Persepsi Masyarakat dan Alternatif Penangannya. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 22 (1), 41-49.
- Syafirah, d. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*, 5 (2), 245-255.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999
- Wadji, M. F., & Isa, M. (2014). Membangun Konsep Modal Manusia yang Berperan Dalam Kinerja Pemasaran Industri Kecil. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper, Research Methods And Organizational Studies*, ISBN: 978-602-70429-1-9, 452-464.
- Wahyu, M., & T. Y. (2014). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc(cd) di Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(8), 1-15.