

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, S., & Yanto, H (2021). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Good Corporate GOVERNANCE, Terhadap Pengungkapan Corporate Social Resposinbility. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 19.1: 64-78.
- Fahmi, M (2019).Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Resposinbility Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 26-39.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility disclosure. *Jurnal Manajemen*, 8(9).
- Purnomo, C. K., & Hariyati, H. (2021). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE. *FINANCIAL: JURNAL AKUNTANSI*, 7(1), 38-51.
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 513-524.
- Sari, P. A., & Handini, B. T. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, INSTITUSIONAL DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 12(2), 102-115.
- Silitonga, I. M., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Financial Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 215-224.
- Sudarmanto, E., & Muhammad, R. A. (2019). ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (Pada Industri Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2015). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 34-65.
- Sundari, T. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(1).

- Wardhani, R. A., & Muid, D. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 752-761
- Wasito, G. A., Herwiyanti, E., & KUSUMASTATI, W. H. W. (2016). Pengaruh corporate governance, profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas terhadap corporate social responsibility disclosure disclosure. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(1), 1-10.
- Wibowo, D. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN , LEVERAGE, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPANCSR. *Jurnalal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2).
- Wiyuda, A., & Pramono, H. (2017). Pengaruh good corporate governance, karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan terdaftar di BEI. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(1).
- Yusran, I. A., Kristanti, F. T., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 20112016). *eProceedings of Management*, 5(1).
- Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility disclosure Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 1477-1488.