

**PENGARUH KARAKTERISTIK PRODUK BARU DAN MEMORI IKLAN
MEDIA TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGADOPSI DETERJEN *ATTACK PLUS SOFTENER*
DI KOTA BOYOLALI**



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

Oleh :

DIAN EKA SETIAWAN
B 100 030 349

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011**