

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2005. *Prosedur Penelitian Suatu Tinjauan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behaviour & Marketing Action*. 6<sup>th</sup> Edition. Thomson Learning. Thomson Asia Pte Ltd.
- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jilid I) (Edisi Kelima). Jakarta: Erlangga.
- Boyd, Harper W, Orville C. Walker and J. C. Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. (Jilid 1). (Edisi kedua)*. Terjemahan Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi 4. Yogyakarta : BPF.
- Dharmesta, Swastha, Basu. 2001. *Azas-azas Marketing*. Edisi III. Yogyakarta: Liberty.
- Engel, Blackweel, dan Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa: FX. Budiyanto, Jakarta: Bina Rupa.
- Ghozali, Imam, 2005, *Analisis Univariante dengan SPSS*, Semarang, BPF UNDIP.
- Gujarati, Damodar, 1998, *Ekonometrika*, Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2000. *Periklanan*. Edisi Kelima. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Indonesia, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mowen, C. John and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* (jilid 2) (Edisi kelima) *Terjemahan Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- [www.marketing-klub.blogdrive.com](http://www.marketing-klub.blogdrive.com), 30 januari 2005
- [www.bisnisjakarta.com/artikel.htm?kategori=bisnis\\_Jakarta&id=20088](http://www.bisnisjakarta.com/artikel.htm?kategori=bisnis_Jakarta&id=20088)