

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muhammad Luqman. (2011). *Analisis Tingkat Kesehatan Bank Pada Bank Muammalat Indonesia Dengan Menggunakan Metode CAMEL*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Bisnis, J. A. (2018). *Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang) Pendahuluan Hasil Metode*. 7(September), 103–107.
- Dewi, S. T. (2006). *UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*.
- Di, R., & Teluk, D. (2016). *rotan pada UKM Teluk Wetan Welahan Jepara, dengan menggunakan analisis regresi berganda. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa orientasi pasar, inovatif dan kreativitas pemasaran strategis berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran usaha kecil mene*. 31(2), 77–87.
- Droge, C. (2013). *Peningkatan kinerja pemasaran melalui optimalisasi keunggulan bersaing*. 14(2), 72–89.
- Firmansyah, M. A., Mahardhika, B. W., & Susanti, A. (2019). *Muhammad Anang Firmansyah, 2 Budi W Mahardhika, 3 Ani Susanti Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Surabaya Indonesia*. XVII(2).
- Gide, A. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Kewirausahaan, P. O., Produk, I., Keunggulan, D. A. N., Terhadap, B., Pemasaran, K., Nasi, U., ... Tawas, H. N. (n.d.). 2 1,2,. 2(3), 1214–1224.
- Kualitas, D. A. N., Terhadap, P., Pemasaran, K., Pada, S., Distribusi, W., Semen, P. T., & Makassar, K. (2018). *ANALISIS PENGARUH KINERJA SALURAN DISTRIBUSI, ORIENTASI PASAR, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi Pada Wilayah Distribusi PT. Semen Tonasa di Kota Makassar)*. 1.
- Lapian, J., & Kawet, R. (2016). *ISSN 2303-1174 F.P.L. Wawo., J. Lapian., R. Kawet. Analisis Kualitas Produk*. 4(3), 741–750.
- Lestari, D. P., & Susanto, W. H. (2015). *PEMBUATAN GETUK PISANG RAJA NANGKA (Musa Paradisiaca) TERFERMENTASI DENGAN KAJIAN KONSENTRASI RAGI TAPE SINGKONG DAN LAMA FERMENTASI Production of Fermented Getuk Raja Nangka Bananas (Musa Paradisiaca): Study on Tape of Yeast Concentration and Ferment*. 3(1), 23–31.

- Nasir, A. (2017). *The influence of product innovation toward marketing performance at furniture companies in pasuruan regency*. 5(1), 20–25.
- Nurseto, S. (n.d.). *PEMASARAN (STUDI KASUS PADA UKM FURNITURE KOTA SEMARANG)*. 121–126.
- Pengetahuan, I. (2018). *Jurnal mandiri* : 2(2), 245–260.
- Pertiwi, Y. D., Siswoyo, B. B., Malang, U. N., & Malang, U. N. (n.d.). *Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada umkm kripik buah di kota batu*. 231–238.
- Prabowo, A., & Sukarno, G. (2019). Kontribusi Customer Relationship Management Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Peran Keunggulan Bersaing. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 4(1), 27–35. <https://doi.org/10.33005/mebis.v4i1.50>
- Produk, B., Orientasi, M., & Kewirausahaan, D. A. N. O. (2009). *Sertifikasi*.
- Riset, J., & Dan, A. (2014). *Vol 14 No . 1 / Maret 2014*. 14, 1–14.
- Santoso, B. Y. D., & Sugiarto, Y. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Customer Relationship Management Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Warung Makan Sekitar Alun-alun Di Kota Sragen). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–15. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Setiawan, H. (2003). *BIDANG PEMASARAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN*. 2(8), 105–130.
- Studi, P., Manajemen, M., Pascasarjana, P., & Diponegoro, U. (2010). *Analisis pengaruh inovasi produk melalui kinerja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan*.
- Surya Dewi Kusuma, F., & Devie. (2013). Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2), 161–171. Retrieved from <http://eprints2.binus.ac.id/id/eprint/24110>
- Syah, M. F. J. (2014). *Journal of Economic Education*. 3(2), 114–123.
- Vol, J. M., Produk, I., Keunggulan, D. A. N., Pada, S., Nasi, U., Di, K., ... Kota, M. (2018). *Jurnal maneksi vol 7, no. 1, juni 2018*. 7(1), 66–73.
- Vol, M. I., & No, X. V. (2021). *MENARA Ilmu Vol. XV No.01 Juli 2021*. XV(01), 107–113.