

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SMARTPHONE SAMSUNG*  
(Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh:**

**NURROHIM IHSAN**  
**B 100 180 299**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG  
(Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

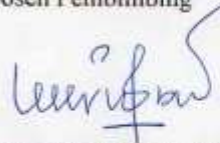
Yang ditulis dan disusun oleh:

**NURROHIM IHSAN**  
**B 100 180 299**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat diterima.

Surakarta, 23 Juni 2022

Dosen Pembimbing



**(Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M)**  
**NIDN. 0610066302**

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.)**  
**NIDN. 0616087401**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG  
(Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

**OLEH**

**NURROHIM IHSAN**  
**B 100 180 299**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Kamis, 30 Juni 2022  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Dewan Penguji**

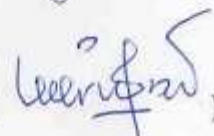
**Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.**

**(Ketua Dewan Penguji)**

(  )

**Dra. Wuryaningsih DL, M.M.**

**(Anggota I Dewan Penguji)**

(  )

**Aflit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.**

**(Anggota II Dewan Penguji)**

(  )

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**(Prof. Dr. Anton Agus Setvawan, S.E., M.Si)**  
**NIDN. 06.1608.7401**





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl.A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271)717417 Surakarta-57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **NURROHIM IHSAN**  
NIM : **B100180299**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS  
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG  
(PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 23 Juni 2022  
Yang membuat pernyataan,

(NURROHIM IHSAN)

## **MOTTO**

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al-Baqarah ayat 216)

“...Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita...”

(QS. At-Taubah ayat 40)

“Berharaplah pada diri sendiri, jangan berharap pada orang lain.”

(Penulis)

“Sempurnakan ilmu”

(Penulis)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis ucapkan atas berkah, rahmat dan limpahan nikmat Allah SWT berupa kesehatan serta kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi ini dengan baik. Penelitian ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk, serta nikmat yang diberikan sampai saat ini. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan berkah bagi kita semua.
2. Rasulullah SAW, yang menjadi tauladan penulis semoga sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada beliau, keluarga serta sahabat.
3. Kedua orang tua tercinta yang tanpa henti memberikan dukungan dan kasih sayang dan doa sehingga penulis mampu menjalani semua ini.
4. Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Dr. Rini Kuswati, S.E, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasehat, serta arahnya.
7. Dr. Jati Waskito, S.E, M.Si. selaku Dewan Penguji I sekaligus Ketua Dewan Penguji Skripsi yang telah memberikan bimbingan serta nasehatnya.
8. Aflit Nuryulia Praswati, S.E, M.M. selaku Dewan Penguji II Skripsi yang telah memberikan bimbingan serta nasehatnya.

## ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis pengaruh *brand image*, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung dengan studi kasus mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Adapun jenis data yang dimanfaatkan dalam penelitian ini merupakan data primer yaitu dengan kuesioner menggunakan skala pengukuran Likert. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan program SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *brand image* (X1), kualitas produk (X2) dan harga (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Ketiga variabel independen tersebut secara simultan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung.

**Kata Kunci:** *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of brand image, product quality and price on purchasing decisions for Samsung smartphones with a case study of students at Muhammadiyah University of Surakarta. The sample in this study amounted to 100 respondents. This research is a type of quantitative research. The type of data used in this study is primary data by using a questionnaire using a Likert measurement scale. The data analysis technique of this research uses multiple linear regression with SPSS version 25 program. The results of this study indicate that the brand image (X1), product quality (X2) and price (X3) variables on purchasing decisions (Y) partially have a positive and significant influence. on the decision to purchase a Samsung smartphone. The three independent variables simultaneously have a positive and significant influence on the purchase decision of Samsung smartphones.

**Keywords:** Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)”, Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk, dan nikmat yang diberikan sampai saat ini.
2. Rasulullah SAW, yang menjadi tauladan penulis semoga sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada beliau, keluarga serta sahabat.
3. Kedua orang tua tercinta yang tanpa henti memberikan dukungan dan kasih sayang dan doa sehingga penulis mampu menjalani semua ini.
4. Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Dr. Rini Kuswati, S.E, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M. selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, nasehat, serta arahnya.
7. Dr. Jati Waskito, S.E, M.Si. selaku Dewan Penguji I sekaligus Ketua Dewan Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan serta nasehatnya.
8. Aflit Nuryulia Praswati, S.E, M.M. selaku Dewan Penguji II Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan serta nasehatnya.
9. Semua pihak yang terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, namun



arti penting dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Surakarta, 30 Juni 2022

Penulis



Nurrohim Ihsan

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Keputusan Pembelian.....	12
B. <i>Brand Image</i> .....	14
C. Kualitas Produk.....	15
D. Harga.....	17
E. Penelitian Terdahulu .....	19
F. Pengembangan Hipotesis .....	23
G. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis Penelitian.....	30

B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
C. Data dan Sumber Data .....	33
D. Metode Pengumpulan Data .....	33
E. Desain Pengambilan Sampel.....	34
F. Metode Analisis Data .....	36
1. Uji Instrumen.....	36
2. Uji Asumsi Klasik .....	37
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
4. Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Responden.....	42
B. Analisis Data .....	45
1. Uji Instrumen Penelitian.....	45
2. Uji Asumsi Klasik .....	49
3. Uji Hipotesis.....	51
4. Uji Kelayakan Model .....	53
5. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	55
C. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh <i>Brand Image</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	56
2. Pengaruh Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) ....	56
3. Pengaruh Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	57
4. Pengaruh <i>Brand Image</i> (X1), Kualitas Produk (X2), dan Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	58
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan .....	59
B. Keterbatasan Penelitian .....	59
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	44
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Brand Image .....	46
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk....	46
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga.....	47
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel K.Pembelian .....	47
Tabel 4.8 Ringkasan Analisis Reliabilitas Variabel.....	48
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Determinasi .....	52
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji F .....	53
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Uji t .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	64
Lampiran 2. Data Kuesioner .....	69
Lampiran 3. Uji Validitas Variabel Brand Image .....	72
Lampiran 4. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	73
Lampiran 5. Uji Validitas Variabel Harga .....	74
Lampiran 6. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	75
Lampiran 7. Uji Reliabilitas.....	76
Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik .....	77
Lampiran 9. Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
Lampiran 10. r-Tabel .....	81
Lampiran 11. F-Tabel (probabilitas 0,05).....	83
Lampiran 12. t-Tabel.....	84