

**PENGARUH DISKON DAN PROMO GRATIS ONGKOS
KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE SHOPEE**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:
SITA DEWI ASTUTI

B100180188

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca dan mencermati Skripsi dengan judul :

PENGARUH DISKON DAN PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE.

Yang ditulis dan disusun oleh :

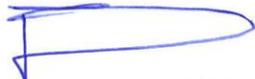
SITA DEWI ASTUTI

B 100 180 188

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 04 Februari 2022

Pembimbing Utama


(Kusdiyanto, S.E., M.Si.)

NIK/NIDN : 674 / 0601036001

Mengetahui,

Dekan Fakultas dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.)

NIK/NIDN: 829/0616087401

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH DISKON DAN PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE**

Oleh :

SITA DEWI ASTUTI

B 100 180 188

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada 4 Februari 2022

Dewan Penguji :

1. Kusdiyanto, S.E., M.Si.

()

2. Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.

()

3. Drs. Sri Padmantyo, MBA.

()

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(prof. Dr. Anton Agus Setyawan. S.E., M.Si.)

NIK/NIDN :829/0616087401



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SITA DEWI ASTUTI
NIM : B100180188
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : **PENGARUH DISKON DAN PROMO GRATIS
ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 4 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



(SITA DEWI ASTUTI)

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan.

Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan,
berharaplah.

(Q.S Al-Insyirah : 6-8)

Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian
itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu'

(Q.S Al-Baqarah: 45)

Kesulitan bukanlah sesuatu yang harus diratapi terus-menerus, tapi kesulitan adalah
sesuatu yang akan membantumu semakin gigih dan kuat.

(Penulis)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh diskon dan promo gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Shopee. Penelitian ini merupakan jenis explanatory research, dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda.

Sampel yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dengan teknik purposive sampling sehingga diperoleh 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara diskon pada keputusan pembelian, promo gratis ongkos kirim memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Shopee.

Kata Kunci : Diskon, Promo Gratis Ongkos Kirim, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This aims to determine and analyze the effect of discounts and free shipping promos on purchasing decisions on e-commerce shopee. This research is a type of explanatory research with a quantitative approach. The analytical method used is multiple regression analysis.

The sample used in this study using the Slovin formula with purposive sampling technique so we get 100 respondent. The results of this study indicate that there is a significant influence between discounts on purchasing decisions, free shipping promos have a significant influence on purchasing on e-commerce shopee.

Keywords : *Discounts, Free Postage Promos and Purchase Decisions*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH DISKON DAN PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE”**. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan ridho-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. Sifyan Anif, M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak Kusdiyanto, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu mengarahkan penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si. selaku dosen penguji.
7. Bapak Sri Padmantlyo, S.E., MBA. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menempuh pendidikan.
8. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmunya.
9. Orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moral maupun materil demi keberhasilan penulis.
10. Semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu.....	9
C. Pengembangan Hipotesis.....	11
E. Kerangka Pemikiran	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	13
A. Jenis Penelitian	13
B. Deifinisi Operasional dan Pengukuran Variabel	13
C. Sumber Data	15
D. Metode Pengumpulan Data	15
E. Desain Pengambilan Sampel	16
F. Metode Analisis Data.....	17

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	21
A. Deskripsi Data	21
B. Karakteristik Responden.....	21
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	23
D. Uji Kualitas Instrumen dan Data	25
E. Analisis Asumsi Klasik.....	27
F. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	30
G. Pembahasan	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
A. Kesimpulan.....	35
B. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	14
Tabel 4.1 Jenis kelamin Pengguna Aplikasi Shopee di Daerah Bawen Kabupaten Semarang	22
Tabel 4.2 Usia Pengguna aplikasi Shopee di daerah Bawen Kabupaten Semarang	22
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Diskon	23
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Promo Gratis Ongkos Kirim	24
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	25
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian	26
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian	27
Tabel 4.8 Uji Normalitas	28
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas	29
Tabel 4.10 Uji Multikolineartias	29
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	30

DAFTAR GAMBAR

Gambara 2.1 Kerangka Pemikiran	12
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	40
Lampiran 2 : SPSS	43