

DAFTAR PUSTAKA

- Amryyanti, R., Sukaatmadja, I. P. G., & Cahya, K. N. (2013). *Pengaruh Kualitas Layanan, Produk dan Keajaran Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada LnC Skin Care Singaraja*. 22–29.
- Aryamti, A. S., & Suyanto, A. (2019). *Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan*. 6(1), 131–138.
- Aryani, D. W. I. (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. 17, 114–126.
- Hidayat, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan*. 50, 27–40.
- Karita, N. S. P., Wardana, I. M., & Suasana, I. G. A. K. G. (2015). *Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan pada produk pewangi pakaian molto di kota denpasar*. 715–730.
- Lestari, D. V. (2011). *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga dan Dya Tarik Pesaing terhadap Perilaku Brand Switching (Studi Kasus pada Pengguna Telepon Seluler Sony Ericsson di Kota Semarang)*.
- Liana, L. (2009). *Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*. XIV(2), 90–97.
- Mashuri. (2020). *Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan*. 9(1), 54–64.
- Nawarini, A. T. (2019). *Pengaruh perceived value dan kepuasan pada loyalitas pengguna kartu seluler di kota purwokerto dengan variabel Variety Seeking sebagai variabel moderasi*. 21.
- Nuraeni, R., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 487. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i4.3795>
- Pahlawan, R., Laba, A. R., & Pakki, E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Makassar*. 3(2), 228–244.
- Pramono, J., Dhyana, U., & Bali, P. (2020). *Kualitas Produk , Pelayanan , dan Loyalitas Pelanggan Dimana Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada UKM Start Up Pariwisata Kombuchi Brewing Co , Bali*. January. <https://doi.org/10.24167/jemap.v2i2.2266>

- Putri, R. misnanto, Isiyanto, B., & 2021. (2021). *celebrity endorser*. 4(2), 78–88.
- Ratna, 2019. (2019). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dengan Kebutuhan Mencari Variasi sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada pemakai produk kosmetik di Kota Makassar)*.
- Sandada, M., & Matibiri, B. (2016). *An Investigation Into The Effect of Service Quality, Frequent Flier Programs and Safety Perception on Satisfaction and Customer Loyalty in The Airline Industry in Southern Africa*. 11(1), 41–53. <https://doi.org/10.1515/jeb-2016-0006>
- Sugiyarto, H. M., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2019). *Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan yang dimoderasi oleh Variety Seeking*.
- Surahman, I. G. N., Ngurah, P., Yasa, S., & Wahyuni, N. M. (2020). *The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism Villages in Badung Regency*. 7, 46–52.
- Winarno, S. H., & Givan, B. (2018). *Faktor – Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO*. 1(2), 1–7.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Cetakan Pertama. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Sekaran, Uma and Roger Bougie. 2016. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 6 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat