

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri makanan dan minuman semakin berkembang seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk di Negara ini. Permintaan pada sektor makanan dan minuman akan tetap tinggi meskipun perekonomian Negara memburuk. Produk makanan dan minuman merupakan kebutuhan primer manusia selain pakaian dan tempat tinggal. Oleh sebab itu perusahaan akan tetap ada untuk memenuhi kebutuhan manusia. Banyak inovasi yang dilakukan manusia untuk memenuhi kebutuhannya, salah satunya adalah melalui kegiatan investasi dipasar modal.

Pasar modal merupakan salah satu pembiayaan untuk mendapatkan modal dengan biaya yang relatif murah, selain itu dapat berinvestasi dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Pasar modal adalah sarana pendanaan untuk perusahaan ataupun instansi lain seperti pemerintah dan sebagai sarana bagi kegiatan berinvestasi. Dengan itu, pasar modal memfasilitasi berbagai sarana dan prasarana kegiatan jual beli dan kegiatan serupa lainnya. Pengertian pasar modal secara umum adalah suatu tempat bertemunya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi dalam tujuan memperoleh modal (Kasmir, 2012:184).

Harga saham dapat mencerminkan nilai suatu perusahaan. Jika perusahaan tersebut mempunyai prestasi yang baik, maka saham perusahaan tersebut akan diminati oleh banyak investor. Menurut Mulyono (2000:99)

prestasi perusahaan yang baik dapat dilihat dari laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan (emiten). Laporan keuangan ini yang dapat digunakan oleh investor untuk membantu pengambilan keputusan dalam menjual, membeli atau menanam saham.

Pemilik saham disebut juga investor memerlukan informasi seperti informasi fundamental, informasi yang berhubungan dengan kondisi yang ditunjukkan dalam laporan keuangan yang merupakan salah satu ukuran kinerja perusahaan. Untuk menganalisis kinerja perusahaan dapat menggunakan analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan digunakan untuk membantu menganalisis laporan keuangan perusahaan sehingga dapat mengetahui kekuatan dan kelemahan suatu perusahaan. Menurut Munawir (2004) Analisis rasio juga menyediakan indikator yang dapat mengukur tingkat profitabilitas, likuiditas, pendapatan, manfaat aset dan kewajiban perusahaan.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi harga saham, termasuk dengan analisis rasio yang menjadi salah satu faktor terpengaruhnya harga saham. Dalam penelitian ini, analisis rasio yang digunakan adalah *Return On Asset (ROA)*, *Earning Per Share (EPS)* Dan *Net Profit Margin (NPM)*. Rasio tersebut dapat diketahui dengan cara melihat laporan keuangan. Berdasarkan *research gap* dan *fenomena gap* yang sudah dijelaskan terjadi fluktuasi antara tiap variabel di perusahaan makanan dan minuman sehingga investor kesulitan menentukan indikator pengambilan keputusan dalam berinvestasi, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *EARNING PER SHARE (EPS)* DAN *NET*

PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2017-2020”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Apakah *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2020?
2. Apakah *Earning Per Saham* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2020?
3. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2020?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2017-2020.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2017-2020.

3. Untuk menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2017-2020.

D. Manfaat Penelitian

Berikut manfaat penelitian yang diharapkan penulis dalam penelitian ini:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai bagaimana pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), dan *Net Profit Margin* (NPM) dalam pengujian harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada periode 2017-2020.

2. Manfaat Praktis

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat kepada:

- a. Investor

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran untuk investor dalam mengambil keputusan dan juga dapat dijadikan referensi khusus bagi pihak yang mengkaji topik yang berkaitan dengan penelitian ini.

- b. Peneliti

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa pengetahuan dan bertambahnya wawasan mengenai mekanisme penggunaan laporan keuangan perusahaan yang berkaitan dengan rasio profitabilitas sebagai salah satu faktor yang

mempengaruhi saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020.

c. Universitas

Hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan referensi bagi penelitian selanjutnya terkait topik serupa dengan penelitian ini.

E. Sistematika Skripsi

Penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab. Bagian awal skripsi terdiri dari halaman sampul depan atau judul, pengesahan, pernyataan keaslian skripsi, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, dan daftar gambar.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memaparkan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memaparkan mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, hipotesis penelitian dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan mengenai desain penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi operasional dan pengukuran variabel serta metode analisis data.

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan mengenai hasil dari pengumpulan data, pengujian data dengan alat analisis yang diperlukan serta pembahasan dari analisis data.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang simpulan dari hasil analisis data yang telah dilakukan, keterbatasan dalam penelitian dan saran untuk penulisan selanjutnya.