

## DAFTAR PUSTAKA

- Khaerunnisa, Remmang, Hasanuddin, Yunus, & Kafrawi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bosowa. *Economic Bosowa Journal*, 7(001), 170–183.
- Lestari, Septia, B. L., Septiani, & Emilia. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa di Universitas Mataram. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 2(1), 11–18. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v2i1.26>
- Norbaiti, Norbaiti, Rahmi, & Setia, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 80–91. <https://doi.org/10.47747/jismab.v1i2.96>
- Nurvita, A. R., & Budiarti, A. (2019). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Saputra, Setiawan, Hidayat, Kadarisman, Sunarti, & Sunarti. (2017). Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 50(6), 85–95.
- Sofiani, S., & Colline, F. (2017). Pengaruh Ekuitas (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 18(2), 89–108.
- Susanto, D. M. (2021). ( Studi Pada Mahasiswa di Surabaya ). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 15.
- Sutra, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Kartu Telkomsel. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(1), 213. <file:///Users/macbookpro/Downloads/1559-5307-1-PB.pdf>
- Tengor, G., Kawet, L., & Loindong, S. (2016). Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Eben Haezar Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 367–375.
- Widiastuti, Ita Evy, Suparmono, Barmawi, & Manar, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta It. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, 1(1), 17–28.

Widiatmoko, G., Sudharto, P., & P.Hadi, MES, P. . (2015). Kurs dollar terhadap rupiah 5 tahun terakhir. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, 10.