

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam kaitannya dengan harga saham. Nilai perusahaan yang lebih tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kegiatan usaha yang baik dan prospek masa depan yang baik, serta dianggap mampu memberikan return yang diharapkan kepada investor. Sangat penting bagi perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan, karena juga akan memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Semakin tinggi nilainya maka investor semakin tertarik untuk membeli saham perusahaan tersebut, dan semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut (Yulimtinan & Atiningsih, 2021).

Nilai suatu perusahaan tidak hanya dapat digambarkan dengan harga saham suatu perusahaan, ada banyak cara untuk mengukur tinggi rendahnya suatu perusahaan, dan salah satu alat ukur yang dapat digunakan adalah *price to book value*. Tunjukkan bahwa *price-to-book ratio* (PBV) adalah rasio keuangan yang membandingkan harga saham dengan nilai buku per saham. Semakin tinggi nilai PBV maka semakin tinggi kemakmuran pemegang saham, sehingga perusahaan dikatakan telah mencapai salah satu tujuannya.

Banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan antara lain likuiditas, leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Likuiditas adalah kemampuan

perusahaan untuk membayar hutang jangka pendek perusahaan. Likuiditas membantu menentukan kemampuan perusahaan dalam menghimpun dana dan memenuhi kewajiban atau utang pada saat penagihan atau jatuh tempo (Kasmir, 2016: 145). Perusahaan dengan likuiditas yang baik dapat dikatakan memiliki kinerja investor yang baik. Hal ini dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Likuiditas dapat diukur dengan menggunakan current ratio (CR).

Riset yang pernah dilakukan oleh Ardiana & Chabachib (2018) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, hal tersebut didukung dengan hasil riset dari Akbar & Fahmi (2019); Budi & Putu (2019); Sondank (2019); Yanti & Darmayanti (2019). Hal tersebut bertentangan dengan hasil riset dari Lumentur & Magantar (2019) dan Oktrima (2019) menyatakan bahwa likuiditas tidak ada pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Leverage merupakan variabel yang menjadi pertimbangan untuk menentukan nilai suatu perusahaan dan mampu mempengaruhi nilai perusahaan, karena menunjukkan kemampuan dari suatu perusahaan untuk membayar semua hutang dari perusahaan tersebut seandainya perusahaan itu dilikuidasi. Penggunaan hutang tersebut diharapkan perusahaan akan mendapat respon positif oleh pihak luar. Jadi hutang merupakan tanda atau sinyal positif untuk meningkatkan nilai perusahaan dimata investor (Kasmir, 2016:168).

Riset yang pernah dilakukan oleh Suwardika & Mustanda (2017) dan Ardiana & Chabachi (2019) menyatakan bahwa leverage mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil riset tersebut bertentangan dengan riset yang dilakukan oleh Lumentur & Magentar (2019) menyatakan bahwa leverage tidak ada pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut diperkuat dengan hasil riset dari Oktivany *et.al* (2019); Yulimtinan & Atiningsih (2021).

Profitabilitas merupakan variabel yang juga mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas adalah hasil bersih dari berbagai kebijaksanaan dan keputusan yang diterapkan oleh perusahaan. Profitabilitas adalah keuntungan perusahaan yang berasal dari penjualan yang telah dilakukan. Profitabilitas berperan penting dalam semua aspek bisnis karena dapat menunjukkan efisiensi dari perusahaan dan mencerminkan kinerja perusahaan, selain itu profitabilitas juga menunjukkan bahwa perusahaan akan membagikan hasil yang semakin besar kepada investor (Kasmir, 2016:196).

Riset yang pernah dilakukan oleh Yanti & Darmayanti (2019) dan Oktrima (2017) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, hal tersebut didukung dengan hasil riset dari Astuti & Yadnya (2019); Akbar & Fahmi (2020). Hal tersebut bertentangan dengan hasil riset dari Sondakh (2019) dan Lumentur & Magentar (2019) menyatakan bahwa profitabilitas tidak ada pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan (*Firm Size*). Total aset perusahaan yang semakin besar dapat

menggambarkan bahwa perusahaan tersebut sudah mencapai kedewasaannya. Perusahaan yang sudah berada ditahap kedewasaan memiliki arus kas positif dan diperkirakan memiliki aspek yang menguntungkan dalam jangka waktu lama (Suwardika dan Mustanda, 2017).

Riset yang dilakukan Ardiana & Chabachib (2018) menyatakan bahwa ukuran perusahaan ada pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut diperkuat dengan adanya riset dari Akbar & Fahmi (2019); Astuti & Yadnya (2019); Sondakh (2019); Yanti & Darmayanti (2019). Namun hasil riset tersebut bertentangan dengan riset dari Suwardika & Mustanda (2017) dan Octivany *et.al* (2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak ada pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini memiliki perbedaan dengan peneliti sebelumnya yaitu pada objek yang diteliti dalam penelitian ini dan penambahan atau penggantian variabel yang dilakukan peneliti serta penambahan periode waktu. Yulimtinan & Atiningsih (2019) pernah melakukan penelitian mengenai nilai perusahaan, tetapi dalam penelitian tidak dilakukan pengujian mengenai likuiditas dan profitabilitas. Oktrima (2017) juga pernah meneliti penelitian tentang nilai perusahaan, tetapi tidak dilakukan pengujian mengenai leverage dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini memilih perusahaan *Food and Beverage* sebagai objek penelitian dikarenakan perusahaan *Food and Beverage* merupakan salah satu sektor usaha yang akan terus mengalami peningkatan seiring dengan

bertambahnya jumlah penduduk dan kondisi ekonomi Indonesia. Selain itu industri makanan dan minuman merupakan cabang industri manufaktur unggulan.

Terkait dengan uraian diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengukur adanya pengaruh likuiditas, leverage, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Maka dapat disimpulkan peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka diperoleh rumusan masalah yaitu:

1. Apakah likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* periode 2018-2020?
2. Apakah leverage berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* periode 2018-2020?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* periode 2018-2020?

4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* periode 2018-2020?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* periode 2018-2020.
2. Untuk menganalisis pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* periode 2018-2020.
3. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* periode 2018-2020.
4. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* periode 2018-2020.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat terutama bagi pengembangan ilmu di bidang keuangan khususnya tentang penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage*.

2. Manfaat Praktis

- a. Diharapkan hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan mengambil keputusan terkait kinerja keuangan khususnya terkait elemen likuiditas, leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage*.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi peneliti lain yang meneliti dengan topik yang sama.