

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, A. J., & Tarigan, Z. J. H. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*. 5 (1).
- Amron, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil MPV. *Jurnal Ilmiah Eropa*. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n132p82>
- Andari, P., & Sumiyarsih. (2020). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek OXGNDW (OXY). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 35–52.
- Ansari, S., Ansari, G., Ghori, M. U., & Kazi, A. G. (2019). Dampak Kesadaran Merek dan Pemasaran Konten Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Nilai Publik Dan Wawasan Administrasi*, 2(2), 5–10. <https://doi.org/10.31580/jpvai.v2i2.896>
- Irwinsyah, H., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek, Faktor Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Pembelian Keputusan di Matahari Department Store. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1).
- Maulana, Y. S., Marista, M., Nurjanah, D. S., & Hadiani, D. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek pada Oppo Keputusan Pembelian Ponsel di Kota Banjar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 214–225.
- Novansa, H., & Ali, H. (2017). Model Keputusan Pembelian: Analisis Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Harga (Studi Kasus Produk UKM SMECO Indonesia). *Jurnal Humaniora & Ilmu Sosial Saudi*, 621–632. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Sagita, M. (2019). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saus ABC (Studi Kasus: Supermarket Maju Bersama Kecamatan Medan Barat Kota Medan)*.
- Wijaya, A. P. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Informasi Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 1(1), 24–35. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v18i1.3077>
- Yusuf, A. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Smartphone Oppo Produk di Kota Tangerang Selatan. *Budapest Internasional Research and Critics Institue-Journal*, 472–481.