

PENERAPAN MODEL TAM DALAM BELANJA *ONLINE*



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

INGGAR AJI MUHAMMAD

B100180168

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

“PENERAPAN MODEL TAM DALAM BELANJA ONLINE”

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Inggar Aji Muhammad

B 100180168

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si

NIDN. 0613097001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENERAPAN MODEL TAM DALAM BELANJA *ONLINE*

Oleh :

Inggar Aji Muhammad

B100180168

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 27 Januari 2022

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Edy Purwo Saputro, S.E, M.Si.

(.....)

2. Imron Rosyadi, S.E, M.Si.

(.....)

3. Kusdiyanto, S.E, M.Si.

(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Anton Agus Setyawan, S.E.,M.Si)





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Inggar Aji Muhammad
NIM : B100180168
Jurusan : Ekonomi Manajemen
Judul Skripsi : Penerapan Model TAM Dalam Belanja Online

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 27 Januari 2022

Yang membuat pernyataan

(Inggar Aji Muhammad)

MOTTO

. "Berbuat kesalahan adalah kekurangan manusia, namun belajar dari kesalahan adalah kelebihan manusia."

-DEKISUKI-

"Takdir setiap manusia memang telah ditentukan sejak mereka lahir, tetapi dengan kerja keras kita dapat mengalahkan takdir."

-uzumaki naruto-

"Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa tujuan dan arah perencanaan."

-John F. Kennedy-

"Beri nilai dari usahanya jangan dari hasilnya. Baru kita bisa menilai kehidupan."

-Albert Einstein-

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah atau berkah, rahmat, serta limpahan nikmatnya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis dapat diberi kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Mahakarya penulis ini dipersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, karunia, nikmat, kemudahan serta hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman Jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua saya Bapak Mustaqim dan Ibu Endah purwaniati beserta kakak yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, dan masukan serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Pembimbing skripsi saya Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E.,M.Si yang telah membimbing saya dalam pembuatan skripsi ini.
5. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan segala macam dukungan.
6. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang penerapan model TAM dalam belanja online melalui Faktor-faktor (kegunaan yang dirasakan, kemudahan yang dirasakan, kenikmatan yang dirasakan) yang mempengaruhi niat belanja *online*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 Orang. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. analisis data yang digunakan Smart PLS. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kegunaan yang dirasakan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap niat belanja *online*. (2) kemudahan yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat belanja *online*. (3) kenikmatan yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat belanja *online*.

Kata Kunci: kegunaan yang dirasakan, kemudahan yang dirasakan, kenikmatan yang dirasakan, niat belanja *online*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the application of the TAM model in online shopping through the factors (perceived usefulness, perceived ease, perceived enjoyment) that affect online shopping intentions. The population and sample in this study were students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Surakarta and the number of respondents as samples in this study were 100 people. Sources of data used in this study is primary data. data collection method using a questionnaire. Data analysis used Smart PLS. The results of the analysis in this study indicate that (1) perceived usefulness has a negative and insignificant effect on online shopping intentions. (2) perceived convenience has a positive and significant effect on online shopping intentions. (3) perceived enjoyment has a positive and significant effect on online shopping intentions.

Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, perceived enjoyment, online shopping intentions.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “PENERAPAN MODEL TAM DALAM BELANJA ONLINE”. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program Pendidikan strata 1 (S1) Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rini Kuswati, S.E., M.Si selaku program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E.,M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan, serta arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan manfaat kepada saya.
6. Kedua orang tua serta keluarga yang saya sayangi dan hormati yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan material.

7. Semua sahabat dan teman seperjuang yang memberikan segala bentuk dukungannya
8. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta kerja sama selama perkuliahan.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang disampaikan diharapkan dapat membantu dalam perbaikan skripsi agar dapat lebih bermanfaat pada masa yang akan mendatang.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 23 Januari 2022

Inggar Aji Muhammad

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Hipotesis	15
D. Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
C. Data dan Sumber Data	24

	D. Metode Pengumpulan Data.....	24
	E. Desain Pengambilan Sampel.....	24
	F. Metode Analisis Data.....	25
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
	A. Deskripsi Responden	29
	B. Analisis Data	31
	C. Pembahasan.....	46
BAB V	PENUTUP	51
	A. Kesimpulan	51
	B. Keterbatasan Penelitian.....	52
	C. Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator	21
Tabel 4.1	Hasil Demografi Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2	Hasil Demografi Program Studi	31
Tabel 4.3	Hasil Analisis <i>Convergent Validity</i>	33
Tabel 4.4	Hasil Analisis <i>Descriminant Validity</i>	34
Tabel 4.5	Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	35
Tabel 4.6	Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	36
Tabel 4.7	Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i>	37
Tabel 4.8	Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4.9	Hasil R Square	39
Tabel 4.10	Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	41
Tabel 4.11	Uji <i>Normal Fit Model</i>	42
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Pengaruh Langsung (<i>Path Coefficient</i>)	43
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	19
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lampiran Penelitian.....	55
Lampiran 2 : Data Kuisisioner.....	58
Lampiran 3 : Analisis Uji Validitas	62
Lampiran 4 : Analisis Uji Reabilitas	64
Lampiran 5 : Analisis Uji Multikolinieritas	64
Lampiran 6 : Analisis <i>Inner Model</i>	65
Lampiran 7 : Uji Hipotesis	66