

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Bakhri, Syaeful. 2018. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa*. Skripsi tidak diterbitkan. Cirebon: Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islam Tataran Teori Dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi* Jakarta: Penebar Plus.
- Hulaimi, Ahmad dkk. 2016. *Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi*. Iqtishadia, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 3, No. 2.
- Jaya, Hapsar. 2018. *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Roti Mantao (Studi Toko Sinar Terang Parepare)*. Skripsi tidak diterbitkan. Parepare: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Parepare.
- Keraf, A. Sony. 1998. *Etika Bisnis*. Kanisius: Yogyakarta
- M. Fuad dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Muhammad, 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Nasution, Ya'ti Ikhwani. 2019. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan)*. Skripsi tidak diterbitkan. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Sampurno, Wahyu Mijil. 2016. *Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga*. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Saraswati, Mila. 2006. *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Shihab, M. Qurais. 1997. *Etika Bisnis Dalam Wawasan al-Quran*. Jurnal Ulum Alquran, Tahun 1997, Vol. VII, No. 3.

- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung* Jakarta: Gramedia.
- T. Gilarro. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wijaya, Hengky. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Jaffray.
- Wiratama, Cahya. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang.
- Yusanto, M.I., dan M.K. Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Hasyim As'ari, Achmad. 2015. *Peran pondok pesantren dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat (studi kewirausahaan pondok pesantren alam saung bolong Al-Barokah majalengka)*. Skripsi. Majalengka: IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Fakhry Zamzam, Firdaus. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Lailia.Nurul. 2012. “*Pengantar Ekonomi Islam*” Dalam Muhammad Nizar (Ed), *Pengantar ekonomi islam*. Malang: Kurnia Advertising.
- Nazir,Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Graha Indonesia.
- Patilima, Hamid. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- S.Pradja, Juhaya. 2012. *Ekonomi Syariah*. CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syaikh Muhammad bin Ibrahim bin Abdullah At-tuwaijiri. *Ensiklopedi Islam Kaffah*, Terj.Najib Junaidi dan Karimi. 2010. Surabaya: Elba fitrah mandiri sejahtera.
- Wawancara dengan Lurah Pasar Sapi Singkil Desa Karanggeneng Boyolali. Pada Tanggal 32 September 2020 di Pasar Sapi Singkil.
- Wawancara dengan pedagang sapi Boyolali. Pada tanggal 32 September 2020