

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal*. Skripsi
- Anjungroso. (2019). *Media Sosial Ternyata Bikin Kaum Milenial Shopping Berlebihan*. Diambil kembali dari <https://m.tribunnews.com/amp/bisnis/CNBC/2019/Media-sosial-ternyata-bikin-kaum-milenial-shopping-berlebihan>
- Arikunto,. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arisanti. (2019). *Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Kosmetik Pada Mahasiswa*. Skripsi
- Astuti, E.D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Rumah Pada Ada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *E-Jurnal Psikologi*. Va.1, no.2, 54-63
- Azhar, S. (2014). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- R. A & Byrne (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Dwi, E. (2015). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psiko Borneo* 79- 83.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The factor that influenced consumptive behavior : a survey of university student in a jakarta. *Intenational journal of scientific and research publicitions*. 4(1), 1-6
- Fitriani Nailul F (2015). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Benuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*. 79-85.
- Fitriani. (2018). *Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja*. Retrieved from <https://kompasiana.com/Fitriani/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja>.

- Fuad Abdul (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif SMA 1 Muhammadiyah Karanganyar. *Jurnal Pendidikan*.
- Howard, J.A., & Sheth, J. (1996). *A Theory of buyer behavior*. New York : John Wiley
- Indah Haryani. (2015). Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*.
- Jogiyanto. (2008). *Pedoman Survei Kuesioner*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Khumaira (2018). Hubungan Antara Harga Diri, Citra Diri Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Konsumen Klinik Perawatan Kecantikan. *Jurnal Psikologi*. 45-60
- Mika, F. (2020). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Skripsi.
- Musanna. (2018). Analisa Pengaruh Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Belajar Online. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*. 3(2.).
- Nafli, Amaliyah (2019). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir*. Skripsi
- Nanu, C., Taut, D., & Baban. A. (2014). Why adolescents are not happy with their body image. *Journal of Gender and Feminist Studies*.
- Ningsih, Dwi Rahayu. (2019). Hubungan Konformitas Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan*
- Nurita Dewi (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi*. 29

- Olsen, S. O., Tudoran, A. A., Honkanen, P., & Verplanken, B. (2016). Differences and Similarities between Impulse Buying and Variety Seeking: A Personality-Based Perspective. *Psychology and Marketing*, 33(1), 1-38
- Phares, E.J.(1997). *Locus of control in personality*. New jersey:General Learning.
- Pratama, H. (2017). Hubungan Konformitas Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Sepak Bola di Bekasi. *Jurnal Psikologi* 138-166.
- Priatno, P. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahan Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Regina CM Chita. (2015). *Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Sam Ratulangi*. Skripsi
- Santrock, J. Co. (2013). *Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga
- Sears David & Friedman. (2010). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Gelora Aksara Utama
- Sears , Friedman & Peplau (1985). *Social psychology (Fifth edition)*. Jakarta: Erlangga
- Setiawan, S. R. (2019). Survei Buktikan Media Sosial Bikin Milenial Belanja Berlebihan. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2019/-survei-buktikan-media-sosial-bikin-milenial-belanja>.
- Suminar Eva, & Tatik Meiyuntari (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada masa Remaja. *Jurnal psikologi indonesia* 4 (2).
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Suryati Ningsih. (2016). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Pada Produk X Dengan Citra Diri Remaja. *Jurnal Mediapsi*. (2). 45-50.

- Susanti, S. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Pendidikan Ekonomi Untan Pontianak*. 1-13
- Susi Susanti. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan X. *Jurnal Psikologi*, 12(1).
- Tersiana,. (2018). *Metode PENELITIAN*. Yogyakarta: start Up.
- Thomas F Cash. (2002). The Impact Of Body Image Experience : Development Of The Body Image Quality Of Life Inventory. *International Journal Of Eating Disorders*. 455 460.
- Ulfiyutun Ni'mah (2017). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Pola Asuh Otoritatif Dengan Citra. *Jurnal Proyeksi*, 12 (2), 69- 78
- Widyanti, Ni Luh Ayu & Supriyadi. (2019). Hubungan Antara Citra Tubuh Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana* 6 (1) 96-104.
- www.cnbcindonesia.com/7September/2019
- Yuniarti, U. S. (2015). *Perilaku Konsumen Bandung*: CV Pustaka Setia.