

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN KONFORMITAS TEMAN
SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS PSIKOLOGI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh
Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh:

Mila Shiffa Rosyida

F 100 160 075

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2022

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN KONFORMITAS TEMAN
SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS PSIKOLOGI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Derajat Sarjana (S-1) Psikologi

Diajukan oleh:

Mila Shiffa Rosyida

F 100 160 075

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS PSIKOLOGI**

Oleh :

MILA SHIFFA ROSYIDA

F 100 160 075

Telah disetujui untuk dipertahankan

didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pemimbing



Achmad Dwityanto O, S.Psi., M.Psi

Surakarta , 12 Januari 2022

NIK.NIDN: 805/0609106802

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS PSIKOLOGI**

Yang diajukan oleh :

MILA SHIFFA ROSYIDA

F 100 160 075

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 26 April 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Sidang

Achmad Dwityanto O, S.Psi.,M.Psi

Penguji I

Dr.Yudhi Satria Restu, SE.,S.Psi.,M.Psi

Penguji II

Rini Lestari, S.Psi.,M.Si.,Psikolog



Surakarta, 12 Januari 2022

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



Prof. Taufik, S.Psi., M.Si., Ph.D

NIK/NIDN.799/0629037401

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mila Shiffa Rosyida

NIM : F 100 160 075

Fakultas : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Hubungan Antara Citra Diri dan Konformitas Teman Sebaya

Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Yang Menyatakan

Surakarta, 12 Januari 2022



Mila Shiffa Rosyida

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan petunjuk dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul” “Hubungan Antara Citra Diri dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta”.

Penulis menyadari bahwa bimbingan, dukungan, serta doa yang di berikan dari semua pihak sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini, maka dari itu dengan kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Taufik, S.Psi., M.Si., Ph.D selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Achmad Dwityanto O, S.Psi, M.Si. Selaku pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh staf pengajar dan tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang sudah memberikan ilmu serta membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua penulis Bapak Moh. Sahlan yang mana dulu mengajarkan penulis untuk menjadi perempuan yang kuat dan Ibu Supadmi yang selalu mendoakan untuk anaknya, memberikan kasih sayang dan materi kepada penulis serta menemani penulis dalam mengerjakan skripsi dimalam hari.
5. Rizal Luqmana Fahmi, kakak penulis yang banyak memberi motivasi serta saran kepada penulis.
6. Teman-teman penulis Ais, Ajeng, Arifah, Cici, Windi, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
7. Teman-teman penulis Zahro, Laili, Rosa, Osyid, Zahra, Bella Digna, Fafan dan Fadil yang selalu memberikan semangat serta dukungan dan mengingatkan skripsi penulis.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan cinta dan kasih sayang kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah mendukung, mendoakan dan memberikan semangat

dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga karya ini bisa bermanfaat untuk kita semua serta orang lain. *Amin ya Rabbal'Alamin.*

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
PENDAHULUAN.....	1
METODE	9
Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	9
Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	10
Metode dan Alat Pengumpul Data	11
Validitas dan Reliabilitas Instrumen	12
Analisis Data	15
HASIL.....	16
PEMBAHASAN	17
KESIMPULAN	22
Kelemahan penelitian.....	22
Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skoring	12
Tabel 2. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	13
Tabel 3. Blue Print Skala Citra Diri	14
Tabel 4. Blue Print Skala Konformitas Teman Sebaya.....	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Blue Print Sebelum Validitas	29
Lampiran 2 Skala Sebelum Validitas	32
Lampiran 3 Perilaku Konsumtif.....	39
Lampiran 4 Skala Sesudah Validitas.....	42
Lampiran 5 Perhitungan Uji Reliabilitas.....	49
Lampiran 6 Print Out Hasil Olah Data Uji Asumsi Dan Uji Hipotesis	51
Lampiran 7 Informed Consent (IC).....	56
Lampiran 8 Bukti Fisik Dan Bukti Analisis Data	57
Lampiran 9 Surat Bukti Uji Turnitin.....	58
Lampiran 10 Surat Ijin Penelitian	60

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN KONFORMITAS TEMAN
SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Mila Shiffa Rosyida¹⁾, Achmad Dwityanto O, S. Psi, M. Si, Psikolog²⁾
milashiffar.45@gmail.com¹⁾, achmad.ums@gmail.com²⁾Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Ditengah arus globalisasi ini menyebabkan adanya perubahan pola konsumsi masyarakat yang membuat seseorang melakukan pembelian barang atau jasa tidak berdasarkan kebutuhan melainkan hanya untuk kesenangan sehingga mengakibatkan seseorang menjadi boros. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara citra diri dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang dengan subjek penelitian berjumlah 150 orang. Teknik pengumpulan sampel data menggunakan teknik accidental sampling. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan alat ukur berupa skala perilaku konsumtif, skala citra diri dan skala konformitas teman sebaya. Analisis data ini dilakukan dengan analisis korelasi spearman rho. Berdasarkan hasil analisis data yang diketahui bahwa variabel citra diri terhadap perilaku konsumtif memiliki nilai koefisien korelasi (rxy) sebesar - 0,167 dan sig (p) sebesar 0, 041(p<0,5) yang menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara citra diri terhadap perilaku konsumtif. Variabel konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif memiliki nilai koefisien korelasi (rxy) sebesar 0,154 dan sig (p) sebesar 0, 060 (p<0,5) yang menunjukkan tidak ada hubungan antara konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif sumbangan efektif hubungan antara citra diri dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif , berdasarkan koefisien R² (R Square) 5,5% dengan rincian citra diri 2.0 % konformitas teman sebaya 3.5 % dan terdapat 94.5 % yang dipengaruhi oleh faktor lain

Kata kunci: Citra Diri, Konformitas Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif

**HUBUNGAN ANTARA CITRA DIRI DAN KONFORMITAS TEMAN
SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Mila Shiffa Rosyida¹⁾, Achmad Dwityanto O, S. Psi, M. Si, Psikolog²⁾
milashiffar.45@gmail.com¹⁾, achmad.ums@gmail.com²⁾Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstract

In the mids of this globazation, there is a change in peopl's consumption patterns that make somecoone buy goods or services not based on need but only for p;easeure, resalting in a person being extravagant. The purpose of this study was to determine the relationship between self-image and peer conformity to consumptive behavior in students of the psychology faculty oh the University of Muhammadiyah Surakarta with 150 research subjects. The technique of collecting data sampels using accidental sampling technique. The method used in this research is quantitative with measuring instrument in the front of a consumptive behavior scale, a self-image scale and apeer conformity scale. This data analysis was carried out by Spearman Rho correlation analysis. Based on the results of data analysis, it is known that self-image variable on consumptive behavior has a correlation coefficient value (rxy) of - 0,167 and sig (p) of 0,041 (p<0.5) which indicates a significant negative relationship between image themselves towards consumptive behavior. The variable peer conformity to consumptive behavior has a correlation coefficient (rxy) of 0.154 and sig (p) of 0.060 (0.5) which indicates an insignificant positive relationship between peer conformity to consumptive behavior and effective contribution. The relationship between self-image and peer conformity to consumptive behavior, based on the coefficient R² (R Square) = % with details of self-image 2.0% . peer conformity 3.5% and there are 94.5% influenced by other factors.

Keywords : Self-Image, Peer Conformity, Consumptive Behavior