

**KINERJA BISNIS PADA PENGRAJIN KAYU JATI DI KAWASAN  
INDUSTRI DAN KERAJINAN KAYU JATI DI JEPON BLORA**



**Usulan Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi**

**Diajukan Oleh:**

**BERLIANA DESTIYANTI**

**A210170021**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**KINERJA BISNIS PADA PENGRAJIN KAYU JATI DI KAWASAN  
INDUSTRI DAN KERAJINAN KAYU JATI DI JEPON BLORA**

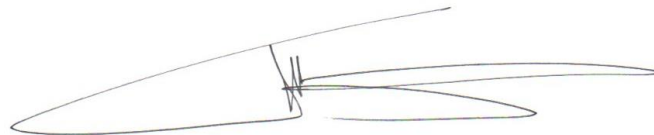
**SKRIPSI**

Diajukan Oleh:

**BERLIANA DESTIYANTI**  
**A210170021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing skripsi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk dipertahankan di hadapan tim penguji Skripsi

Surakarta, 11 Mei 2022  
Dosen Pembimbing



**( Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M.Pd. )**  
**NIDN. 0621029004**

**HALAMAN PENGESAHAN**

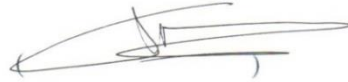
**KINERJA BISNIS PADA INDUSTRI DAN KERAJINAN KAYU JATI  
DI KECAMATAN JEPON KABUPATEN BLORA**

Oleh  
**BERLIANA DESTIYANTI**  
A210170021

Telah disetujui di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Rabu, 11 Mei 2022  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

**Dewan Penguji**

1. Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M.Pd  
(Ketua Dewan Penguji)



2. Drs. Joko Suwandi, M.Pd  
(Anggota I Dewan Penguji)

( )

3. Muhammad Fahmi Johan, M.Pd  
(Anggota II Dewan Penguji)

(  )

Surakarta, 11 Mei 2022  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Dekan,



**Prof. Dr. Sutama, M.Pd**

0007016002

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Berliana Destiyanti

NIM : A210170021

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : **KINERJA BISNIS PADA PENGRAJIN KAYU JATI  
DI KAWASAN INDUSTRI DAN KERAJINAN KAYU  
JATI DI JEPON BLORA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kejarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya tanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 11 Mei 2022

Yang Membuat Pernyataan



**BERLIANA DESTIYANTI**

**A210170021**

## HALAMAN MOTTO

“Barang siapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah SWT akan memudahkan baginya jalan ke surga”. (HR. Muslim)

“Wattaqullaah wa yu'allimukumullaah, wallaahu bikulli syai-in 'aliim.”

“Bertakwalah pada Allah maka Allah akan mengajarimu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.” (Q.S. Al-Baqarah: 282)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”

(QS. Al Baqarah: 216)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran serta dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Hartono dan Ibu Suntari sebagai tanda bakti dan kasih melalui do'a, dukungan dan semangat.
2. Saudara tercintaku Kakak Sepupu Eva Puspita Rachmawati S.Pd, Adikku Sepupu Shalsadila Nahar dan Teman dekat saya Serda Digdho Aji Prasetyo yang telah memberi kasih sayang melalui do'a, dukungan, semangat, perjuangan dan pengorbanan serta selalu memberikan waktu terbaiknya kepada saya.
3. Keluarga Besar saya yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi.
4. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang selalu memberikan semangat dan dukungannya yaitu Devita Risqi.
5. Sahabat-sahabat terkasih semasa duduk di bangku kuliah Septanti Nurangraeni, Maulina Attatin, Ainatun Nahla, Lianita Nurlaily S.Pd, Marlenny Trijati S.T, Annisa Yuliani S.Ak, Estu Cahyaning Tias S.T, Yuliana Fatimah S.Farm Penulis mengucapkan terimakasih atas waktu dan ketersediaan yang diberikan dalam hal membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada Penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman kelas saya Kristina Wati, Rosana Desi Armiasari, Aida Nuzul Umi Hanifah, Novi Rahcmawati, Iin Fatmala dan Ellysa Putri Cantika dari Pendidikan Akuntansi angkatan 2017 terimakasih untuk memori terkasih selama 4 tahun ini, suka, duka, kekompakan pada masa kuliah yang akan menjadi kenangan indah.
7. Almamaterku "Universitas Muhammadiyah Surakarta" tercinta.

## KATA PENGANTAR

*Assalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh,*

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“KINERJA BISNIS PADA PENGRAJIN KAYU JATI DI KAWASAN INDUSTRI DAN KERAJINAN KAYU JATI DI JEPON BLORA”**.

Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi Pendidikan Akuntansi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Penulis dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan yang baik ini ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Sutarna, M.Pd. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan izin penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan arahan, dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Bapak Dr. Djalal Fuadi Dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat, masukan, dan bimbingan.
4. Bapak Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M. Pd. Dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Bapak ibu Pengrajin Kayu Jati di Kecamatan Jepon Kabupaten Blora yang telah membantu dan bekerja sama dalam terlaksananya penelitian ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengajaran dan pembelajaran selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta

7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini yang tidak dapat penulis tulis satu persatu, semoga apa yang telah diberikan akan mendapatkan balasan dan pahala dari Allah SWT.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan penulis dalam skripsi ini, sehingga penulis meminta kritik dan saran yang membantu dalam perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Terimakasih,

*Wa'alaikumussalam Warahmatullahi Wabarakaatuh.*

Surakarta, 11 Mei 2022

Penulis



## RINGKASAN

Berliana Destiyanti/ A210170021. **KINERJA BISNIS PADA PENGRAJIN KAYU JATI DI KAWASAN INDUSTRI DAN KERAJINAN KAYU JATI DI JEPON BLORA.** Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Mei, 2022.

Berliana Destiyanti, A210170021

[a320170021@student.ums.ac.id](mailto:a320170021@student.ums.ac.id)

Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M. Pd

[rhm342@ums.ac.id](mailto:rhm342@ums.ac.id)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dimensi strategi bisnis pengrajin kayu jati di kawasan industri dan kerajinan kayu jati di Jepon Blora. Metode penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Penelitian ini dilakukan di kawasan industri dan kerajinan kayu jati di Kecamatan Jepon, Kabupaten Blora, Jawa Tengah. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah wawancara secara mendalam menggali informasi mendalam mengenai Strategi peningkatan kinerja bisnis pengrajin kayu jati di kawasan industri dan kerajinan kayu jati di Jepon Blora. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analysis Interactive Model dari Miles dan Huberman (2007), yaitu pengumpulan data (*data collection*), reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan atau verifikasi (*conclutions*). Hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi bisnis pengrajin kayu jati di kawasan Industri dan kerajinan kayu jati di Jepon Blora dilakukan dengan menerapkan kombinasi pemasaran melalui media online, mitra usaha, dan reseller. Sedangkan, dimensi strategi bisnis pengrajin kayu jati di kawasan Industri dan kerajinan kayu jati di Jepon Blora yang meliputi; *Innovation Strategy, Marketing Differentiation, Breadth Strategy, dan Cost Control Strategy*.

**Kata Kunci** : *Strategi Pemasaran, Dimensi Strategi Bisnis, Industri Kerajinan Kayu*

## SUMMARY

Berliana Destiyanti/ A210170021. **BUSINESS PERFORMANCES OF TEAK WOOD CRAFTMENT IN THE INDUSTRIAL AREA AND TEAK WOOD CRAFTS IN JEPON BLORA.** Research Paper. School of Teacher Training and Education, Univercity of Muhammadiyah Surakarta. Mei, 2022.

Berliana Destiyanti, A210170021

[A320170021@student.ums.ac.id](mailto:A320170021@student.ums.ac.id)

Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M. Pd

[rhm342@ums.ac.id](mailto:rhm342@ums.ac.id)

This study aims to determine the dimensions of the business strategy of teak wood craftsmen in the industrial area and teak wood crafts in Jepon Blora. This research method uses a qualitative approach with a case study design. This research was conducted in the teak wood industry and craft area in Jepon, Blora, at Cepu–Blora street, Ngawen, Karangpace, Jepon, Blora Regency, Central Java. The object of research is teak wood craftsmen in the industrial area and teak wood crafts in Jepon Blora, while the subjects or informant persons are teak wood craftsmen in the industrial area and teak wood crafts in Jepon Blora. This study using primary data. The data collection technique carried out by the researcher was an in-depth interview technique, namely by digging in-depth information about the strategy for improving the business performance of finished wood craftsmen in the industrial area and teak wood crafts in Jepon Blora. The data analysis used in this study is the Analysis Interactive Model from Miles and Huberman (2007), namely data collection, data reduction, data display and drawing conclusions or verification. The results in this study can be concluded that the business strategy of teak wood craftsmen in the industrial area and teak wood crafts in Jepon Blora is carried out by applying a combination of marketing through online media, business partners, and resellers. Meanwhile, the dimensions of the business strategy of teak wood craftsmen in the Industrial area and teak wood crafts in Jepon Blora included: *Innovation Strategy, Marketing Differentiation, Breadth Strategy, and Cost Control Strategy.*

**Keywords:** *Marketing Strategy, Dimensions of Business Strategy, Wood Craft Industry*

## DAFTAR ISI

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| <b>HALAMAN COVER</b> .....             | i    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....       | ii   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....        | iii  |
| <b>PERNYATAAN</b> .....                | iv   |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....             | v    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....       | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....            | vii  |
| <b>RINGKASAN</b> .....                 | ix   |
| <b>SUMMARY</b> .....                   | x    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                | xi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....              | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....             | xiv  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....           | xv   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....         | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....         | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....               | 4    |
| C. Tujuan Penelitian .....             | 4    |
| D. Manfaat Penelitian .....            | 4    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....   | 6    |
| A. Penelitian yang Relevan.....        | 6    |
| B. Kajian Teori .....                  | 10   |
| 1. Strategi Bisnis .....               | 10   |
| 2. Dimensi Strategi Bisnis.....        | 12   |
| 3. Kerangka Berpikir.....              | 15   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> ..... | 17   |
| A. Jenis dan Desain Penelitian.....    | 17   |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian .....   | 17   |
| C. Objek dan Subjek Penelitian .....   | 18   |
| D. Data dan Sumber Data .....          | 18   |

|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                                                   | 18        |
| F. Keabsahan Data.....                                                            | 19        |
| G. Teknik Analisis Data.....                                                      | 19        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                          | <b>21</b> |
| A. Hasil Penelitian .....                                                         | 21        |
| 1. Profil unit usaha kerajinan kayu jati di Kawasan industri Jepon,<br>Blora..... | 21        |
| 2. Strategi Pemasaran .....                                                       | 26        |
| 3. Dimensi Strategi Bisnis.....                                                   | 30        |
| B. Pembahasan.....                                                                | 42        |
| 1. Strategi Pemasaran .....                                                       | 43        |
| 2. Dimensi Strategi Bisnis.....                                                   | 45        |
| C. Keterbatasan Penelitian .....                                                  | 49        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                        | <b>50</b> |
| A. Simpulan .....                                                                 | 50        |
| B. Implikasi.....                                                                 | 50        |
| C. Saran.....                                                                     | 51        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                       | <b>52</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                    | <b>56</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Umur Unit Usaha Kerajinan Kayu Jati di Jepon, Blora.....                        | 22 |
| Tabel 4.2 Jumlah karyawan Pada Lima Unit Usaha kerajinan Kayu Jati di Jepon<br>Blora..... | 26 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... | 16 |
|------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Lampiran 1. Interview guide ..... | 56 |
| Lampiran 2. Dokumentasi Foto..... | 66 |