

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A., & Endang, A. H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Teknik Informatika*, 2, 1–13.
- Agustini, P. (2021). *Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet*. Kominfo.Go.Id. <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/>
- Alam, S. S., Mohd, R., & Hisham, B. (2011). Is religiosity an important determinant on Muslim consumer behaviour in Malaysia? *Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 83–96. <https://doi.org/10.1108/17590831111115268>
- Arifin, B. S. (2008). *Psikologi Agama*. Pustaka Setia.
- Arum, D., & Khoirunnisa, Ri. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku KONsumtif pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92–102. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42541>
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Baumeister, R. F. (2005). *Self-concept, self-esteem, and identity. Personality: Contemporary Theory and Research 3rd Edition* (3rd ed.). Wadsworth.
- Bawono, A. (2014). Kontribusi Religiusitas Dalam Rasionalitas Konsumsi Rumah Tangga Muslim. *Inferensi*, 6(2), 287. <https://doi.org/10.18326/infl3.v8i2.287-308>
- Bosnia, T. (2018). Produk Fashion Paling Diminati dalam Belanja Online. *CNBC Indonesia*, 1. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180119164658-33-2018/produk-fashion-paling-diminati-dalam-belanja-online>
- Burns, R. B. (1993). *Konsep Diri : Teori, Pengukuran, Perkembangan, dan Perilaku*. Arcan.
- Cahyaningrum, S. A. (2018). Uji Validitas Konstruk Pada Instrumen Religiusitas Dengan Metode Confirmatory Factor Analysis (CFA). *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia (JP3I)*, 7(1), 49–61. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v7i1.12109>
- Cahyono, H. (2019). Peran Mahasiswa Di Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, 1(1), 32–43. <https://doi.org/10.4000/adlfi.2398>
- Chatijah, S., & Purwadi. (2007). Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumsi Remaja. *Humanitas*, 4(2), 110–123.
- CNN Indonesia. (2018). *Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih->

konsumtif

- Coley, A., & Burgess, B. (2003). Gender Differences in Cognitive and Affective Impulse Buying. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 7(282–295). <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/13612020310484834>
- Coppola, D. (2021). *E-commerce worldwide - statistics & facts*. Statistia.Com. <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/#dossierKeyfigures>
- Destisya, J., Hendarso, Y., & Yusnaini, Y. (2019). Peran Peer Group Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 126–139. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.2.126-139>
- Devi, N. T., & Agriyanti, S. M. (2020). Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif (Consumptive Behavior) pada Mahasiswa : Sebuah Studi Literatur. *Prosiding Seminar Nasional 2020*, 279–282.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Perilaku Konsumen* (Budijanto (ed.); 6th ed.). Binarupa Aksara.
- Firmansyah, F. (2012). *Hubungan religiusitas (keberagamaan) dengan forgiveness (memafkan) pada mahasiswa psikologi Universitas Islam Negeri Malang yang tinggal di Ma'had Sunan Ampel Al'aly*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). *'True Gen': Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company.
- Fromm, E. (2008). *The Sane Society*. British Library Cataloguing in Publication Data.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Ibm Spss 21* (Edisi 7). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2016). *Teori - Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society In Tension*. Rand McNally.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. McGraw-Hill Book.
- Gunadi, A. J. (2018). Konsep Diri Para Pengguna Handphone Kalangan Pelajar SMA Eria Kota Medan. *Network Media*, 1(2). <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/junetmedia/article/view/358>
- Gunawan, M. A. (2015). *Statistik Penelitian : Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial* (Cetakan Pe). Parama Publishing.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket dengan Skala Nilai dengan Ba*. Andi Off.
- Hamdani, N. A., Solihat, A., & Maulani, G. A. F. (2019). The influence of

- information technology and co-creation on handicraft SME business performance. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(1), 151–154.
- John W Creswell. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed). Thousand Oaks SAGE Publications.
- Kartono, K. (2001). *Pemimpin dan kepemimpinan : apakah pemimpin abnormal itu?* Raja Grafindo Persada.
- Kompas.com. (2018). “Fintech” dan Perilaku Keuangan Generasi Milenial. [Www.Kompas.Com.
https://money.kompas.com/read/2017/02/14/090100326/.fintech.dan.perilaku.keuangan.generasi.milenial?page=all](https://money.kompas.com/read/2017/02/14/090100326/.fintech.dan.perilaku.keuangan.generasi.milenial?page=all)
- Lasono, I. N. (2021, October 8). Persaingan E-commerce Ketat, Shopee Unggul dalam Jumlah Kunjungan Pelanggan. *Kompas.Com*, 1. <https://money.kompas.com/read/2021/10/08/145757126/persaingan-e-commerce-ketat-shopee-unggul-dalam-jumlah-kunjungan-pelanggan?page=all>
- Lestari, S. S., & Witri, T. M. (2019). Hubungan antara Religiusitas dan Kecerdasan Emosional Terhadap Komunikasi Sosial (Studi Pada Perilaku Prososial Mahasiswa). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 7(1), 1–17.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13. journal.uir.ac.id
- Mahmudah, A. A. (2017). *Analisis pengaruh religiusitas terhadap perilaku konsumtif santri di Pesantren Al-hikmah Tugurejo Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Mahmudi, A. (2021, November 21). Survei: Kartu Kredit dan Paylater Jadi Andalan Anak Muda Belanja Cicilan. *Republika.Co.Id*, 1. <https://www.republika.co.id/berita/r7hca12916000/survei-kartu-kredit-dan-paylater-jadi-andalan-anak-muda-belanja-cicilan>
- Mai, N. T. T., Jung, K., Lantz, G., & Loeb, S. G. (2003). An Exploratory Investigation into Impulse Buying Behavior in a Transitional Economy: A Study of Urban Consumers in Vietnam. *Journal Special Issue on Marketing in Transitional Economies*, 11(2), 13–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.1509/jimk.11.2.13.20162>
- Marganingsih, A., & Pelipa, E. D. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 35–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.31932/jpe.v4i1.433>
- Masriah, Z., Malay, M. N., & Fitriani, A. (2018). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Jurusan Perguruan Tinggi Dan Konsep Diri Dengan Kesesuaian Minat*

Memilih. 1(1), 61–76.

- Masturah, A. N. (2017). Gambaran Konsep Diri Mahasiswa Ditinjau Dari Perspektif Budaya. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(2), 128–135.
- Miniwatts Marketing Group. (2021). *Internet Users Distribution in the World - 2021*. Internetworldstats.Com. <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Mulyantini, S., & Indriasih, D. (2021). *Cerdas Memahami dan Mengelola Keuangan Bagi Masyarakat Di Era Informasi Digital* (p. 84). Scopindo Media Pustaka.
- Munazzah, Z. (2016). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Mursid, F. (2021). *Kominfo: Pengguna Internet Indonesia Terbesar Ke-4 di Dunia*. Republika.Co.Id. <https://www.republika.co.id/berita/qv56gb335/kominfo-pengguna-internet-indonesia-terbesar-ke4-di-dunia>
- Murwanti, D. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya Dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Smp Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 38. <https://doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p38-51>
- Neuman, W. L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Indeks.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot. *Psikoborneo*, 6(1), 211–223. [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/JURNAL_DWI_NURHAINI_\(08-27-18-01-58-25\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/JURNAL_DWI_NURHAINI_(08-27-18-01-58-25).pdf)
- PDDikti. (2021). *Profil Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. PDDikti.Kemdikbud.Go.Id.
- Pramana, E. (2021). Indonesia Disebut Pemakai Aplikasi E-Commerce Terbesar Ketiga di Dunia. *Jawapos.Com*. <https://www.jawapos.com/oto-dan-teknologi/aplikasi/14/10/2021/indonesia-disebut-pemakai-aplikasi-e-commerce-terbesar-ketiga-di-dunia/>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(1), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Rahman, A. F. (2021, October 14). Indonesia Jadi Pengguna Aplikasi eCommerce Terbesar Ketiga di Dunia. *Detiknet.Com*, 1. <https://inet.detik.com/business/d-5767067/indonesia-jadi-pengguna-aplikasi-e-commerce-terbesar-ketiga-di-dunia>

- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Ekonomika Syariah : Journal of Economic Studies*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Razmus, W., Jaroszyńska, M., & Palęga, M. (2017). Personal aspirations and brand engagement in self-concept. *Personality and Individual Differences*, 105, 294–299. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.10.018>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. CV Budi Utama.
- Saadah, M. (2021). *Trend PayLater dan Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Www.Kumparan.Com. <https://kumparan.com/masruosaadah/trend-paylater-dan-perilaku-konsumtif-masyarakat-1veXO9BMs37/4>
- Sari, S. K., & Syatar, A. (2021). Penggunaan Item Fashion Berbahan Kulit Hewan Haram Konsumsi; Studi Perbandingan Ulama Mazhab. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbandingan Mahzab*, 2(3), 828–841. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/shautuna.v2i3.23732>
- Shafira, G. R., & Soedirham, O. (2018). Gambaran Dimensi Internal Dalam Konsep Diri Anak Asuh Uptd Kampung Anak Negeri Surabaya. *The Indonesian Journal of Public Health*, 12(2), 154. <https://doi.org/10.20473/ijph.v12i2.2017.154-166>
- Shaughnessy, J. J., Zechmeiste, E. B., & Zechmeister, J. S. (2015). *Research Methods in Psychology*. McGraw-Hill.
- Silvera, D. H., Lavack, A. M., & Kropp, F. (2008). Impulse Buying: The Role of Affect, Social Influence, and Subjective Wellbeing. *Journal of Consumer Marketing*, 25(1), 23–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/07363760810845381>
- Sitepu, J. M., & Nasution, M. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Coping Stress Pada Mahasiswa FAI UMSU. *Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 9(1), 1. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fintiqad.v9i1.1082>
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum : Dalam Lintas Sejarah*. Pustaka Setia.
- Sofanudin, A. (2020). *Literasi Keagamaan dan Karakter Peserta Didik* (Edisi pert). DIVA Press.
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.
- Sopyan, R., Dewi, M. K., Fauzan, G. A., & Bernard, M. (2019). Penerapan Pendekatan Realistic Mathematic Education Untuk Meningkatkan Konsep Diri (Self Concept) Siswa Smp Di Era Milenial. *Journal on Education*, 2(1),

- 45–42. <https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/255>
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujadi, E., Meditamar, M. O., Ahmad, B., & Rahayu, A. (2018). Pengaruh Konsep Diri Dan Locus of Control Terhadap Motivasi Berprestasi. *Educational Guidance and Counseling Development Journal*, 1(1), 32. <https://doi.org/10.24014/egcdj.v1i1.4808>
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i1.7087>
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Psikologi Indonesia*, 4, 145–152.
- Syafina, D. C. (2019). *Mengapa Generasi Milenial Sulit Mengelola Keuangan*. Wwww.Tirto.Id. <https://tirto.id/mengapa-generasi-milenial-sulit-mengelola-keuangan-eeDV>
- Thea Fathanah Arbar. (2021, December 8). Butuh Pria, 10 Negara Ini Kebanyakan Wanita. *Cnbcindonesia.Com*, 1. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20211208163020-33-297745/butuh-pria-10-negara-ini-kebanyakan-wanita#:~:text=Jakarta%2CCNBC Indonesia - Perserikatan Bangsa,setiap tahun di seluruh dunia.>
- Thouless, R. H. (2000). *Pengantar Psikologi Agama* (M. Husein (ed.)). Rajawali Press.
- Tirtana, A., Zulkarnain, A., Kristanto, B. K., Suhendra, S., & Hamzah, M. A. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(2), 101. <https://doi.org/10.32815/jitika.v14i2.473>
- Tunnisa, F. (2019). *Hubungan Konsep Diri Dengan Penerimaan Diri Pada Remaja Disabilitas Di Yayasan Bukesra Ulee Kareng Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri AR-Raniry Banda Aceh.