

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Slehat, Z.A.F. 2020. Impact of Financial Leverage, Size and Asset Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business research*.
- Dang, H.N. Nguyen, T.T.C. tran, D.M. 2020. The Impact of Earnings Quality on Firm Value: The Case of Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*.
- Tauke, P.Y. Murni, S. Tulung, J.E. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate And Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Jurnal EMBA*.
- Nuradawiyah, A. Susilawati, S. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*.
- Putra, R.H. Sulasmiyati, S. 2019. Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti dan Real estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- ANDARWATI. (2019). Determinan Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Angeliend, P. R. (2018). Analisis Struktur Modal dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya (Studi Pada Sektor Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Hermuningsih, Sri dan D.K. Wardani, 2009, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Malaysia Dan Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Siasat Bisnis*, 13(2), 173-183.
- Mahendra Dj, Alfredo, L.G.S. Artini, A.A.G Suarjaya, 2012, Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 6(2), 130-138.
- Nurhayati, Mafizatun, 2013, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Deviden Dan Nilai Perusahaan Sector Non Jasa, *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5(2), 144-153.
- Sujoko dan U. Soebiantoro, 2007, Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 41-38.
- Tumandung, Cristin Oktavia, S. Murni, D.N. Baramuli, 2017, Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan

- Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2011 – 2015, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 5(2), 1728–1737.
- Wau, Redaktur, A. Syarifuddin, R. Herwanto, 2017, Analisis Perbandingan Economic Value Added (Eva) dan Return On Investment (Roi) dalam Menilai Kinerja Keuangan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Journal Of Business Studies*, 2(1), 99-110.
- Andriani, N. D., & Panglipurningrum, Y. S. 2020. Profitabilitas, Likuiditas, dan Rasio Aktivitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di BEI periode 2016-2018. *Jurnal Buana Akuntansi*, 5 (2), 69-84.
- Astuti, N. K. & Yadnya, I. P. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8 (5), 3275-3302.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8 (10), 6099-6118.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hidayat, W. W. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pPerusahaan Manufaktur di Indonesia. *Forum Ekonomi*, 21 (1), 67-75.
- Kadim, A., & Sunardi, N. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap *Leverage* Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan *Cosmetics and Household* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan, dan Investasi)*, 3 (1), 22-32.
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. 2020. Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*, 8 (3), 174-183.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. 2017. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6 (3), 1108-1117.
- Marli. 2018. Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Leverage Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia “BEI” Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Manajemen (ABM)*, 25 (2), 134-148.
- Noviyanti, D., & Ruslim, H. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3 (1), 34-41

- Nurminda, A., Isyuardhana, D. & Nurbaiti, A. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceeding of Management*, 4 (1), 542-549.
- Putra, A. N., & Lestari, P. V. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (7), 4044-4070.
- Ukhriyati, C. F., & Dewi, R. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Equilibiria*, 6 (1), 1-14.
- Ulfah, M., & Abbas, D. S. 2020. Pengaruh Current Ratio (CR), Total Asset Turnover (TATO), Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan (SIZE) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2018). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 2 (1), 87-109.
- Yuliana, Y., Chudri, I. R., Umar, Z. 2019. Pengaruh Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Restaurant, Hotel & Tourism Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilman*, 1 (2), 1-15.
- Tarnia, R., Almurni, S. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Hardian, A.P., Asyik, N.F. 2016. Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*
- Kolamban, D.V., Murni, S., Baramuli, D.N. 2020. Analisa Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang terdaftar Di BEI. *Jurnal Emba*
- Rokhlinasari, S. Teori-Tori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responbility Perbankan. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Lybryanta, O.A., Tiha, A., Sisbintari, I. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (*The Influence of Financial Performance toward the Corporate Value in Food and Beverages Corporate Industries that Listed in Indonesian Stocks Exchange*)

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Edisi Ketiga. Alfabeta. Bandung.

Harahap, Sofyan Syafri (2013), *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, PT. Rajawali Pers, Jakarta